

Carrière plus avancée  
8 - 10 années suivantes  
Tirer parti de ses capacités de leadership

Milieu de carrière  
5-8 ans  
Développer son expérience critique et son leadership

Début de carrière  
3-5 ans  
Développer son excellence fonctionnelle

*Il s'agit d'exemples de rôles à l'intérieur de la fonction. Adressez-vous à votre chef / directeur des RH pour obtenir des précisions sur les parcours de carrière propres à votre fonction.*

Achats	Planification	Réapprovisionnement	Marketing
<p>VPM DGA</p>	<p>VP, Planification marchandises et Répartition (Zellers et la Baie)</p> <p>Premier directeur, Planification de groupe et Répartition (Zellers et la Baie)</p> <p>Premier directeur de la Planification de groupe</p>	<p>Directeur principal, Réapprovisionnement</p>	<p>Vice-président, Marketing (Zellers et la Baie)</p> <p>Directeur principal, Marketing marchandises</p> <p>Directeur principal, Commercialisation en magasin</p> <p>Directeur principal, Commercialisation des marques</p>
<p>DGAA Acheteur/directeur de catégorie Directeur commercial Directeur, Développement des produits</p>	<p>DPG Directeur, Planification</p>	<p>Directeur, Réapprovisionnement de groupe et Répartition</p> <p>Directeur, Répartition et articles</p>	<p>Directeur principal, Marketing (dans les disciplines spécialisées)</p> <p>Directeur, Marketing</p> <p>Directeur du Marketing, Systèmes et procédés</p> <p>Directeur, Commercialisation en magasin</p> <p>Directeur, Affichage</p> <p>Directeur commercial</p> <p>Directeur, Établissement des prix</p> <p>Directeur, Marketing (dans les disciplines spécialisées)</p>
<p>Directeur adjoint, Développement des produits Acheteur adjoint Assistant aux Achats Préposé au Développement des produits</p>	<p>Planificateur adjoint Analyste, Planification</p>	<p>Directeur adjoint, Réapprovisionnement Analyste, Réapprovisionnement et Répartition Analyste, Fournisseurs Préposé à la Répartition Distributeur</p>	<p>Coordonnateur, Marketing</p> <p>Coordonnateur, Commercialisation en magasin</p> <p>Coordonnateur, Affichage</p> <p>Analyste/spécialiste, Marketing et Planification</p> <p>Analyste, Établissement des prix</p> <p>Superviseur et coordonnateur (dans les disciplines spécialisées)</p>