



RAPPORT DE RESPONSABILITE SOCIALE 2008 - MISE A JOUR

TABLE DE MATIÈRES

Nos associés	2
Avantages et bien-être	2
Récompenses pour états de service	2
Apprentissage et croissance	3
Voies de communication ouvertes	3
Environnement de travail sain et sécuritaire	4
Fondation Hbc.....	7
Inspiration Des Canadiens.....	7
Santé Des Familles	9
Communautés Fortes.....	10
Responsabilité environnementale	11
Emballage des articles vendus sous marques maison.....	11
Consommation énergétique	11
Zéro déchets	11
Magasins écologiques.....	13
Occasions de recyclage pour les consommateurs.....	13
Approvisionnement responsable	15
Maintien d'une chaîne d'approvisionnement durable	15
Conformité sociale	16
COVAN.....	18
Éducation interne.....	18

Nos associés

La Compagnie de la Baie d'Hudson est l'un des plus importants employeurs au Canada, avec plus de 60 000 employés (appelés «associés»), qui travaillent dans les magasins, les centres de logistique et les bureaux partout au pays. Les associés sont aux premières lignes du service exceptionnel que la Compagnie offre aux Canadiens. La Compagnie a donc pour objectif de leur donner un environnement de travail dans lequel ils continueront de croître et pourront réaliser leurs propres objectifs.

Nous soutenons nos associés par l'entremise d'occasions d'apprentissage, de croissance et de développement de carrière, par des avantages sociaux liés à la santé et au bien-être et plus encore. Nous sommes une entreprise aux possibilités illimitées et nous tentons de créer un environnement de travail dans lequel nos associés peuvent utiliser leurs talents et leurs points forts pour obtenir chaque jour des résultats extraordinaires.

Nous fixons des normes élevées à nos associés à tous les échelons. Nous faisons appel à des processus de rétroaction structurée qui incluent des objectifs clairement définis et des réunions régulières de suivi des progrès vers l'atteinte de ces objectifs. Nous voulons que nos associés se sentent appréciés et qu'ils sachent qu'ils jouent un rôle important pour faire de la Compagnie le détaillant dominant au Canada.

Avantages et bien-être

Nos programmes de rémunération et d'avantages sociaux sont parmi les meilleurs de l'industrie. Nous offrons un vaste éventail d'avantages, notamment un régime de retraite, des régimes d'absence de courte et de longue durée, des régimes d'assurance-maladie et soins dentaires ainsi qu'une remise sur achats.

Le Club ABC offre aux associés des rabais spéciaux sur des produits et services : billets pour des spectacles et événements, laissez-passer de cinéma, plans de téléphonie cellulaire, abonnements à des centres de conditionnement physique, assurance auto, voyages et bien plus encore.

Notre programme de bien-être fournit des renseignements et des ressources en ligne et sur papier sur des sujets tels que la nutrition, la mise en forme, la prévention du cancer, la santé mentale et la façon de vivre en santé au quotidien, par l'entremise de notre site Web des associés.

Récompenses pour états de service

Nos récompenses pour états de service célèbrent les importants jalons de carrière franchis par nos associés au sein de l'entreprise. Il s'agit de notre façon de dire merci et de reconnaître nos associés pour leur dévouement et pour leur importante contribution au succès et à la croissance de la Compagnie.

Les récompenses pour états de service reconnaissent la contribution et le dévouement d'associés qui célèbrent un important anniversaire de service. À chaque jalon franchi, l'associé reçoit un certificat, une épinglette et un cadeau reconnaissant son dévouement. Les associés qui célèbrent 5, 10 ou 15 ans de service reçoivent des points Primes Hbc, tandis que ceux qui célèbrent 20, 25, 30 ans de service ou plus peuvent choisir un cadeau dans notre catalogue spécial en ligne.

Apprentissage et croissance

Dans le but de demeurer pertinents pour nos clients et de suivre les changements du marché et les technologies émergentes, nous continuons de nous assurer que nos associés ont les aptitudes et l'expertise dont ils ont besoin. Notre objectif consiste à offrir un environnement d'apprentissage continu à tous les associés dans tous nos lieux de travail.

Nous offrons des cours de formation avec animateur, de la formation en ligne, de l'encadrement et du mentorat. Les associés peuvent utiliser le site Web de l'Université de la Compagnie de la Baie d'Hudson pour accéder à une plateforme qui relie les buts et le rendement individuels aux objectifs et à la stratégie de l'entreprise.

En 2008, nous avons lancé 80 cours en ligne de nature générale ainsi que 71 cours conçus à l'interne et propres à la Compagnie. Notre catalogue actuel de cours en ligne compte plus de 450 titres. En 2008, il y a eu au total 203 411 accès à nos cours en ligne.

Voies de communication ouvertes

À titre de détaillant national comptant plus de 600 établissements partout au pays, la Compagnie communique régulièrement avec ses associés de toutes les provinces, sur tous les sujets, de l'orientation de l'entreprise aux réalisations et à l'atteinte de jalons personnels. Ces communications prennent de nombreuses formes, notamment notre site intranet, le site Web exclusif à nos associés (associehbc.com), des réunions tout au long de l'année et bien plus encore.



The screenshot shows the website interface for Hbc Associates. At the top, there are logos for the Canadian flag and the Hbc logo, followed by the text "Site Web des associés de Hbc". Navigation links include "Sortie", "Accueil", "Écrivez-nous", and "English". A search bar is present with the text "Recherche:". Below the navigation, there are several menu items: "Avantages et récompenses", "Formation et programmes", "régime de retraite de la Hbc", "États de service", "Hbc au quotidien", "Olympiques", and "FAQs". The main content area features a "Nouvelles" (News) section with a list of articles, each with a date in parentheses. The first article is titled "Message de Jeff Sherman à tous les associés : Cérémonie de remise de la flamme olympique en Grèce" and is dated "Le 14 septembre 2009". The text of the message is partially visible, starting with "J'ai le grand plaisir de vous annoncer une nouvelle emballante pour la Compagnie de la Baie d'Hudson." and mentioning the Olympic torch relay in Greece on October 22, 2009.

Fiers de nos couleurs

En 2007, la Compagnie de la Baie d'Hudson a entrepris un partenariat de cinq ans avec Gallup pour mesurer de façon continue le niveau d'engagement des associés et la fidélité des clients. Baptisé Fiers de nos couleurs, ce programme pose chaque année 12 questions de base aux associés afin de déterminer s'ils sont satisfaits de travailler pour Hbc. Partout au Canada, nos associés répondent à un sondage annuel en ligne, sur papier ou par téléphone.

Le sondage nous permet de mieux comprendre les niveaux d'engagement de nos associés, ce qui est important puisque leur capacité à demeurer pertinents pour les clients et ainsi stimuler notre croissance financière en dépend.

Environnement de travail sain et sécuritaire

Le principe est simple : si nos associés croient que nous tenons sincèrement à leur bien-être et à leur santé, ils sont davantage portés à offrir un service exceptionnel à la clientèle. Nous offrons un environnement de travail et de magasinage sécuritaire grâce à une communication régulière, à la participation active des associés, à l'amélioration continue des systèmes, des marches à suivre et de la formation, et à une réaction immédiate aux incidents.

La Compagnie de la Baie d'Hudson a adopté son concept de santé globale pour améliorer la santé des personnes et de l'entreprise. Par l'entremise de champions désignés de la santé globale, d'information, de soutien et de communication, elle met l'accent sur les principaux éléments de la santé et de la sécurité : prévention des blessures, promotion du bien-être et gestion des absences. Cette approche fonctionne.

Faits saillants en matière de santé et de sécurité

Nous maintenons notre ferme engagement à éliminer totalement les blessures. Nous continuons à intégrer la santé et la sécurité dans tous les aspects de nos activités. Voici certains faits saillants de 2008 :

- Baisse de 9 % du nombre total de blessures signalées par rapport à 2007.
- Baisse de 18 % du nombre de blessures avec perte de temps de travail par rapport à 2007.
- Plus de 50 % de tous les magasins et centres de distribution ont atteint l'objectif de zéro blessures avec perte de temps de travail en 2008.

Prix «Partners in Injury Reduction» – Alberta

Ce programme facultatif encourage la gestion de la santé, de la sécurité et des invalidités en milieu de travail. La Compagnie de la Baie d'Hudson a pris part à un sondage en ligne de la main-d'œuvre visant à mesurer l'efficacité de son programme de santé et de sécurité. Elle a reçu un certificat de reconnaissance pour avoir dépassé les normes fixées par la commission des accidents du travail. La photo ci-dessous montre des représentants des magasins de l'Alberta acceptant le prix.



Prix des groupes de sécurité de l'Ontario

La Compagnie de la Baie d'Hudson a reçu un prix de la Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail (CSPAAT) en 2008. Le programme des groupes de sécurité est une initiative de la CSPAAT, en vertu de laquelle les entreprises peuvent réduire les blessures et sensibiliser leurs employés à la santé et à la sécurité par l'entremise d'un programme détaillé comportant cinq étapes.



Prix «PRIME» – Terre-Neuve et Labrador

PRIME est le programme d'encouragement de la Newfoundland and Labrador Workplace Health, Safety and Compensation Commission qui reconnaît les employeurs affichant de bonnes pratiques en matière de santé et de sécurité et accommodant les employés handicapés.



Carrefour Infochoix : réseau de bien-être et d'information

Le Carrefour Infochoix est une bibliothèque en ligne et un service d'information confidentiel conçu pour aider les employés à relever les défis de la conciliation travail-famille et à se tenir au courant des tendances les plus récentes en matière de santé et de bien-être. Il offre des solutions pratiques aux problèmes les plus criants d'aujourd'hui, notamment les suivants :

- soutien en cas de deuil;
- garde d'enfants, et soins et services aux aînés;
- conseils en matière de crédit et de gestion des dettes;
- soins de santé;
- dépendance à l'alcool et à la drogue.

Fondation Hbc

Inspiration Des Canadiens

Soutien aux athlètes canadiens

La Compagnie de la Baie d'Hudson a poursuivi ses efforts visant à soutenir les athlètes canadiens avec un don de 2,9 M\$ en 2008. Les fonds ont été remis à des organismes sportifs tels que À nous le podium, à des centres d'entraînement de l'élite partout au Canada, et à 200 athlètes qui ont reçu une bourse de 5 000 \$ chacun. Ce don témoigne de la promesse continue que fait la Compagnie aux athlètes canadiens. À ce jour, la Compagnie de la Baie d'Hudson a fait don de 8,7 M\$ et a fièrement soutenu 446 athlètes.

Répartition du financement

- 1 M\$ aux athlètes canadiens;
- 300 000 \$ à une initiative soutenant les athlètes qui s'entraînent pour les Jeux olympiques d'hiver, appelée «À nous le podium»;
- 300 000 \$ à une initiative soutenant les athlètes qui s'entraînent pour les Jeux olympiques d'été, appelée «Vers l'excellence»;
- 300 000 \$ à la Fondation paralympique canadienne;
- 400 000 \$ à Jeux du Commonwealth Canada;
- 300 000 \$ au Centre canadien multisport – Pacifique (Victoria)
- 50 000 \$ au Centre canadien multisport – Ontario
- 50 000 \$ au Centre canadien multisport – Manitoba
- 50 000 \$ au Centre canadien multisport – Saskatchewan
- 50 000 \$ au Centre canadien multisport – Calgary
- 50 000 \$ au Centre canadien multisport – Atlantique
- 50 000 \$ au Centre national multisport – Montréal

Courons pour le Canada Hbc – 2 M\$

La Compagnie de la Baie d'Hudson a tenu son événement Courons pour le Canada Hbc le 1er juillet 2008 : course de 10 km, marche de 3 km et course de 1 km pour enfants. L'événement a attiré des participants de toutes sortes, des coureurs compétitifs aux familles désireuses de passer la journée avec certains des meilleurs athlètes canadiens.



En plus d'amasser des fonds par l'inscription des participants et au moyen de formules de don, les magasins de Hbc (la Baie, Zellers, Déco Découverte et Designer Depot) ont organisé des campagnes de financement à l'échelle locale. Ils ont également invité des athlètes soutenus par Hbc (récipiendaires des bourses de 5 000 \$) à faire plus de 192 apparitions personnelles, de façon à permettre aux clients de leur parler et de se renseigner sur leur sport.

L'événement Courons pour le Canada Hbc a également permis d'amasser des fonds pour les athlètes au moyen de la vente de protège-poignets et de découpes en papier en forme de feuille d'érable, vendus aux caisses dans tous les magasins. La vente de ces articles a rapporté plus de 1 M\$.

Tournoi de golf et spa de la Compagnie de la Baie d'Hudson pour les athlètes canadiens – 500 000 \$

Le 4 juin 2008, plus de 1 000 hauts dirigeants de la Compagnie, fournisseurs, bénévoles et athlètes ont amassé 500 000 \$ en participant au tournoi de golf et spa annuel de la Compagnie de la Baie d'Hudson, visant à soutenir les athlètes. L'événement s'est déroulé sur cinq parcours ClubLink, à l'ouest de Toronto. L'année 2008 étant une année olympique, le tournoi avait une ambiance asiatique en l'honneur des Jeux d'été de Beijing.



Santé Des Familles

Fondation canadienne du cancer du sein

Pour la cinquième année consécutive, la Compagnie de la Baie d'Hudson a soutenu la campagne Pensez-y en vendant des produits d'inspiration «rose» dans ses magasins en octobre (mois de sensibilisation au cancer du sein). En 2008, la Compagnie a fait don de 602 000 \$ à la Fondation canadienne du cancer du sein, et ses clients ont contribué plus de 118 000 \$ en points Primes Hbc, pour un total de 720 000 \$. En outre, tous les magasins de la Compagnie de la Baie d'Hudson, de même que Hbc.com, ont vendu un assortiment de produits roses, dont des mouffles pour le four (Déco Découverte), un parapluie «Pensez-y» (la Baie), et une bougie «Pensez-y» (Zellers); la vente de ces produits a permis d'amasser plus de 133 000 \$.



Pendant le mois de sensibilisation au cancer du sein, la Baie s'est associée avec l'entreprise Kruger Products et a mis en vedette sa collection de robes faites de papier de toilette Cashmere. Certains des designers les plus en vue du Canada ont conçu et fabriqué ces robes, qui ont été présentées dans les vitrines des magasins la Baie du centre-ville de Montréal et de Queen Street, à Toronto.



Canadian Centre for Abuse Awareness (CCAA)

Pour la deuxième année consécutive, Hbc a fièrement financé le CCAA et son programme «Bear Hugs», qui offre des couvertures et des oursins à des enfants victimes d'abus et de négligence. Les fonds ont été amassés par la vente de pyjamas et de hauts à capuchon dans les magasins la Baie et Zellers partout au Canada. La campagne a permis de recueillir plus de 63 000 \$, soit 21 % de plus qu'en 2007! Hbc a également fait don de 20 000 \$ du produit provenant de son événement annuel Tournoi de golf et spa.

Communautés Fortes

Fondation canadienne des femmes

Hbc continue de soutenir la Fondation canadienne des femmes et ses programmes destinés à mettre fin à la violence envers les femmes, à aider les femmes à faible revenu à se sortir de la pauvreté, et à donner de la force et de la résilience aux filles. Partenaire de la Fondation depuis 2001, Hbc a fait don de 1,3 M\$ en argent et en nature pour soutenir le fonds de prévention de la violence de la Fondation. En outre, chaque magasin la Baie, Zellers et Déco Découverte est jumelé à un refuge pour femmes victimes de violence de sa communauté. Pendant les fêtes, les associés des magasins se sont unis pour faire don de plus de 220 000 \$ en cartes-cadeaux Hbc à des refuges dans le besoin. Les refuges ont reçu 260 000 \$ pour célébrer la fête des mères, tandis que les magasins la Baie ont tenu un gala produits de beauté de la fête des mères, ce qui leur a permis d'amasser 52 000 \$ de plus.

Journée pour donner

Le 2 novembre 2008, les magasins la Baie de partout au pays ont tenu la journée pour donner; il s'agissait d'un événement magasinage d'une journée conçu pour aider les groupes scolaires et communautaires à amasser des fonds dont ils ont un criant besoin.

Plus de 1 000 organismes ont participé à la campagne; pour ce faire, ils ont commandé gratuitement des billets de la Journée pour donner, qu'ils ont pu vendre à leurs donateurs, à leurs partenaires et à leurs amis spéciaux. Les billets coûtaient 5 \$ chacun, et les organismes ont pu garder 100 % du produit de cette vente. Le jour de l'événement, les détenteurs de billets avaient droit à un rabais de 15 % sur la plupart de leurs achats en magasin et pouvaient également participer à un concours exclusif.

La deuxième Journée pour donner annuelle a connu un succès retentissant! Ensemble, les différents organismes ont pu amasser plus de 300 000 \$ pour soutenir leurs importantes activités. Les billets de la Journée pour donner étaient également vendus dans les magasins la Baie avant la tenue de l'événement, ce qui a permis d'amasser plus de 105 000 \$ pour la Fondation Hbc.

Responsabilité environnementale

Emballage des articles vendus sous marques maison

En 2008, Hbc a continué de surveiller la quantité d'emballage utilisée pour des centaines de produits vendus sous ses marques maison, ainsi que la quantité de PVC, dommageables pour l'environnement. Son objectif consiste à réduire la quantité d'emballage et à éliminer entièrement les PVC. Pour y parvenir, elle continue à utiliser un logiciel d'analyse appelé Gems, qui lui permet de recueillir des données sur les matériaux nécessaires à l'emballage des produits. Au bout du compte, la Compagnie parviendra à réduire ses émissions de GES dues à la production et au transport d'emballages inutiles.

Consommation énergétique

Tous les nouveaux magasins de la Compagnie de la Baie d'Hudson sont équipés de systèmes d'éclairage éconergétiques et de systèmes d'automatisation des bâtiments (SAB). Les SAB sont des systèmes de contrôle en magasin reliés à un poste de contrôle et de suivi central sur le Web. Nous continuons également à équiper nos magasins existants de la même technologie. Ces postes nous permettent donc de surveiller la consommation quotidienne et les pannes, et de travailler avec les magasins afin de réduire au minimum notre consommation d'énergie.

Parc de camions au biodiesel

En 2006, la Compagnie de la Baie d'Hudson s'est associée à Transport Canada et à Energy Advantage pour mener un projet pilote sur l'utilisation du biodiesel dans ses camions. Transport Canada a récemment terminé l'étude de cas de ce [projet](#), et ses conclusions en disent long sur le succès obtenu.



Zéro déchets

La Compagnie de la Baie d'Hudson continue de mettre l'accent sur la réduction des déchets et le recyclage. En juin 2007, son siège social est devenu le premier immeuble de bureaux à être certifié «Zéro déchets» par la Zero Waste International Alliance, après une vérification effectuée par un tiers indépendant (C.D. Sonter Environnemental

Consultants). L'établissement a en effet affiché un taux de détournement des sites d'enfouissement de plus de 95 pour cent.

Nous sommes fiers d'annoncer qu'en 2008, nous avons subi une nouvelle vérification qui a maintenu le statut «zéro déchets» de nos bureaux du centre-ville de Toronto. Deux autres importants immeubles de bureaux appliquent actuellement le même programme que notre lieu de travail du centre-ville de Toronto.



En 2007, nous avons mené un programme pilote «Zéro déchets» dans sept de nos magasins et avons atteint un taux de détournement de 95 pour cent. Par suite de ce succès, nous appliquons actuellement le programme dans vingt magasins de la grande région de Toronto.

Le programme permet aux magasins de recycler tous les déchets de carton, de papier, de plastique, de métal et de bois produits par leurs activités. De plus, ceux qui exploitent un restaurant ou vendent des aliments frais dans leur Place du marché appliquent un programme dans le cadre duquel les déchets organiques sont envoyés dans un centre de compostage. Ce programme complique quelque peu les activités de ces magasins, mais ses bénéfices dépassent de loin les inconvénients suscités. Nous examinons actuellement ce programme avec d'autres fournisseurs de services dans le but de l'appliquer à l'échelle nationale sous peu.



Magasins écologiques

En 2007, nous avons ouvert notre établissement le plus écologique à ce jour : il s'agit du magasin Zellers de Waterdown (Ontario). En 2008, nous avons poursuivi dans cette voie avec l'ouverture de nouveaux magasins Zellers à Hamilton et à Whitby (Ontario) et la rénovation du magasin la Baie de Waterloo (Ontario).

Voici quelques-unes des mesures de durabilité que nous avons prises dans ces établissements :

- Deux éoliennes produisant suffisamment d'électricité pour alimenter une maison.
- Panneaux solaires qui aident à éclairer le magasin.
- Toit blanc qui reflète et disperse la chaleur.
- Robinets et chasses d'eau sans toucher qui réduisent la consommation d'eau.
- Système de chauffage, d'aération et de climatisation qui n'utilise aucun réfrigérant dangereux pour la couche d'ozone.
- Mécanisme d'échappement de la cuisine ayant recours à des ventilateurs, ce qui permet de réduire la consommation énergétique.
- Recours exclusif à des produits écologiques pour nettoyer le magasin.
- Programme de retour des piles rechargeables et des téléphones cellulaires.
- Programme de reprise des sacs de magasinage en plastique et de promotion des sacs réutilisables.
- Enseigne extérieure à éclairage à diode électroluminescente.
- Sol recouvert de moquette InterfaceFLOR à la fine pointe, neutre en carbone, contenant 40 % de fibres recyclées et entièrement récupérable.

Ces magasins disposent également d'un système de gestion de l'énergie entièrement automatisé contrôlé à distance par le siège social. Le système permet le contrôle centralisé de la minuterie de l'éclairage intérieur et extérieur, de la température, de la réduction de CO₂, du taux d'humidité, de la consommation d'électricité et plus encore. Le système permet de monter la température et de baisser le niveau d'éclairage dans le magasin pendant les vagues de chaleur, si les autorités ontariennes en font la demande.

Nous avons également installé des éoliennes dans deux magasins existants de l'Ontario : Cloverdale Mall (Etobicoke) et Meadowland Centre (Ancaster).

Occasions de recyclage pour les consommateurs

Sacs de magasinage réutilisables

À la fin de 2007, nous avons lancé une gamme de sacs de magasinage réutilisables sous la marque Esprit global. À la fin de 2008, nous en avons vendu plus de 1 143 000. Pour inciter les clients à s'en procurer, nous leur offrons 1000 points Primes Hbc à l'achat d'un de ces sacs et 100 points Primes Hbc chaque fois qu'ils refusent un sac de plastique pour leur achat, peu importe le type de sac réutilisable.

qu'ils utilisent. En proposant à nos clients des solutions de recharge aux sacs en plastique, nous les aidons à en utiliser moins, ce qui réduit le nombre de sacs envoyés à l'enfouissement. Cette initiative nous a également aidés à réduire d'environ 14 % le nombre de sacs de plastique à usage unique remis aux clients en 2008.



Recyclage des piles rechargeables

Par l'entremise de son association avec la Société de recyclage des piles rechargeables (RBRC) et son programme Cellàrecycler^{MC}, Hbc a recueilli plus de 835 kg (1 840 lb) de piles rechargeables et de téléphones cellulaires. Il s'agit d'une hausse de 78 % par rapport à 2007, ce qui prouve que si on leur en donne les moyens, les citoyens n'hésitent pas à recycler. Nous contribuons ainsi à éloigner des matières potentiellement toxiques des sites d'enfouissement et aidons à préserver les ressources naturelles.



Retour des sacs de magasinage

En 2008, nous nous sommes associés à plusieurs communautés ontariennes, notamment la ville de Sault Ste Marie et les régions de Halton et de York, pour participer à leur programme visant à favoriser le retour des sacs de magasinage à utilisation unique. Tous les sacs recueillis par la Compagnie ont été envoyés au recyclage. Nous examinons actuellement diverses options pour appliquer ce programme à l'échelle nationale.

Approvisionnement responsable

La Compagnie de la Baie d'Hudson s'est engagée à exercer ses activités de façon responsable, intègre et transparente. Elle applique ce principe à ses méthodes d'approvisionnement en marchandises et à la façon dont elle traite ses associés, ses clients et ses partenaires d'affaires.

Notre Code de conduite constitue la base de notre programme de déontologie et de conformité. Il guide notre conduite d'affaires et nous impose l'honnêteté, l'intégrité et le respect de la confidentialité dans toutes nos transactions d'affaires.

Maintien d'une chaîne d'approvisionnement durable

En 2008, nous avons mis l'accent sur les objectifs suivants :

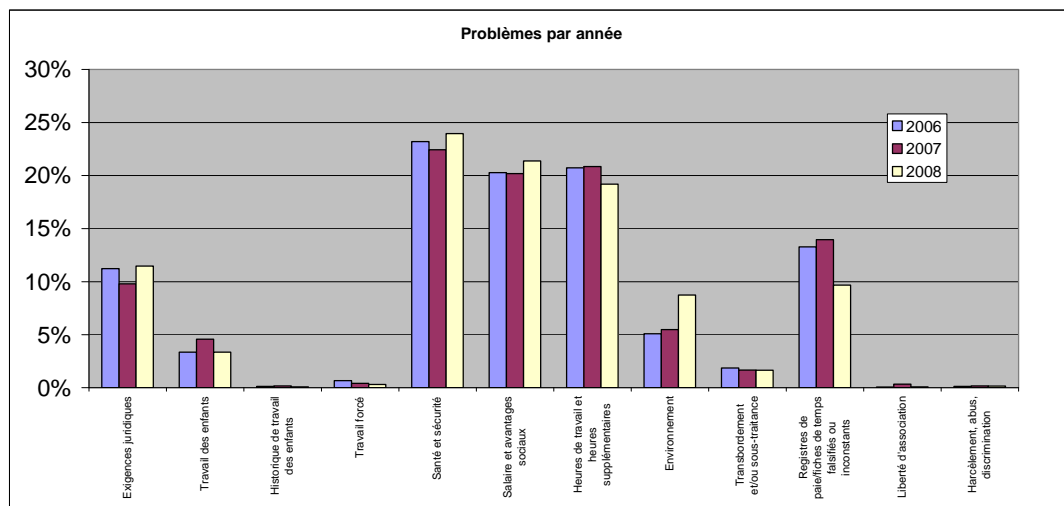
- Faire en sorte que tous nos fournisseurs de produits de marques maison ou captives participent au programme de conformité sociale de la Compagnie.
- Intégrer la conformité sociale à toutes nos activités et décisions d'affaires importantes.
- Favoriser des changements et des améliorations dans les usines et collaborer avec d'autres intéressés dans la mesure du possible.

En 2008, nous avons modifié nos méthodes d'examen et d'évaluation des fournisseurs, et la façon dont nous communiquons les résultats à l'entreprise.

- Nous avons cessé de classer les fournisseurs par ordre de priorité en fonction de leurs liens avec la Compagnie de la Baie d'Hudson, ou de l'absence de tels liens.
- Nous avons repensé nos politiques et processus internes et avons inclus une clause de conformité sociale dans tous les documents destinés aux fournisseurs.
- Nous avons créé une section Conformité sociale sur notre site Intranet. Par conséquent, tous nos associés peuvent maintenant facilement savoir si un fournisseur donné se conforme ou non à nos exigences en cette matière.

Dans le cadre des principes de l'Esprit global, la clé du maintien d'une chaîne d'approvisionnement durable réside dans une communication claire avec tous les intéressés qui en font partie. Le programme de conformité sociale met l'accent sur l'exploitation durable des usines et sur l'amélioration de leurs pratiques en matière de durabilité.

Le tableau qui suit illustre les principaux problèmes décelés dans les usines au cours des trois dernières années.



Nombres d'usines vérifiées en 2008

	Catégorie		
	Approuvées	Non approuvées	Total global
Total	1310	11	1321

Conformité sociale

La Compagnie de la Baie d'Hudson a récemment harmonisé ses processus de contrôle de la qualité et de conformité sociale dans le but d'améliorer ses pratiques d'approvisionnement et la qualité de ses produits. La nouvelle approche rationalisée permet aux fournisseurs de suivre facilement son processus de développement des produits.

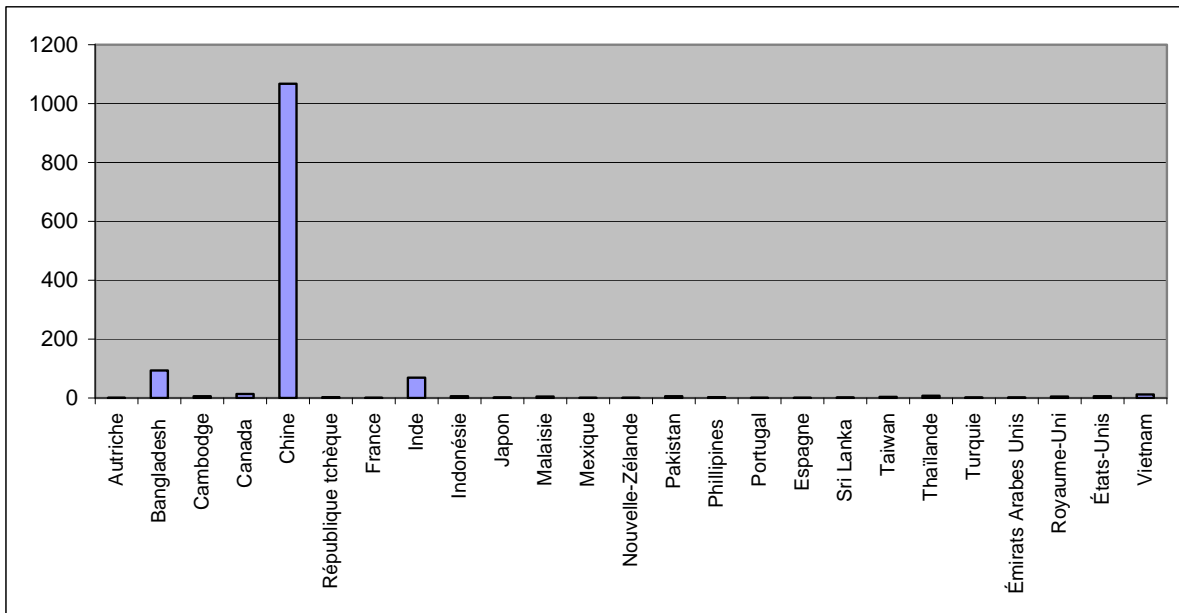
Objectifs de la rationalisation des deux processus :

- Travailler en collaboration pour développer des produits désirables et de très bonne qualité.
- Trouver des fournisseurs qui partagent nos valeurs en matière de qualité et d'approvisionnement responsable.
- Faire connaître nos normes à nos fournisseurs.
- Maintenir un niveau de qualité conforme ou supérieur aux règles canadiennes et internationales, et en faire la promotion.

Les fournisseurs de la Compagnie de la Baie d'Hudson doivent donner des renseignements sur leur conformité sociale avant la production en usine. De cette façon, nous pouvons nous assurer que l'usine répond aux normes de notre Code de conduite. Les usines qui éprouvent des problèmes de conformité sociale peuvent ainsi les corriger avant la production d'articles pour la Compagnie de la Baie d'Hudson. Tous

les résultats des vérifications de conformité sont communiqués aux équipes du développement des produits et du contrôle de la qualité. Ce partage de renseignements permet la divulgation complète de l'information portant sur les usines. En outre, toutes les équipes participant au développement des produits peuvent communiquer avec les fournisseurs au sujet des problèmes de conformité sociale. En établissant ce lien entre le contrôle de la qualité et la conformité sociale, nous assurons la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement et faisons en sorte que nos clients puissent acheter des articles de meilleure qualité.

Nos sources d'approvisionnement



Manuel sur les politiques et normes de conformité sociale

Notre Manuel sur les politiques et normes de conformité sociale a fait l'objet d'une révision en 2008. Nous y avons inclus un ensemble plus complet de lignes directrices et d'attentes à l'intention de nos fournisseurs et usines. L'objectif consiste à communiquer clairement pourquoi il est important que chaque usine participe au programme de conformité sociale avant le début de la production, sans retarder le processus d'établissement du dossier du fournisseur. De façon à faciliter ce processus, nous avons intégré à notre politique alternative de vérification la possibilité d'accepter les rapports de vérification d'autres marques et détaillants ainsi que leurs lignes directrices, dans le but d'aider les usines à éviter la multiplication des vérifications et à mettre davantage l'accent sur les solutions.

Nous avons également introduit une nouvelle méthode de classement fondée sur un système de pourcentages, qui permet d'évaluer avec exactitude les progrès continus d'une usine donnée au fil du temps. Notre équipe d'approvisionnement peut ainsi

prendre connaissance plus facilement des résultats de vérification de l'usine afin d'évaluer sa cote globale.

La Compagnie de la Baie d'Hudson a tenu diverses séances d'information avec ses concessionnaires afin de contribuer à une amélioration globale en ce qui a trait à ce qui suit :

- Programme d'approvisionnement responsable 2010
- Réseau d'affaires 2010
- Programme d'approvisionnement autochtone 2010

COVAN

À titre de grand partenaire national des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, la Compagnie a réévalué son programme de conformité sociale afin de s'assurer de relever divers défis et occasions qui se sont présentés dans le cadre de sa collaboration avec ses fournisseurs de marchandise olympique. Pour atteindre cet objectif, elle a repensé sa politique sur le travail à domicile afin de fournir des occasions aux travailleurs locaux de communiquer leurs préoccupations; la politique révisée permet également de valider les documents afin d'assurer le respect par les fournisseurs des exigences de conformité sociale. De plus, nous travaillons de concert avec notre équipe d'approvisionnement interentreprises afin d'assurer la conformité sociale de nos articles promotionnels d'entreprise avant présentation de la sélection à nos clients potentiels. Le défi continue de résider dans le fait que les sommes consacrées aux achats sont limitées, ce qui a une influence sur le désir des usines de s'engager à apporter des améliorations, voire de participer à une première vérification. Pour le surmonter, nous leur expliquons pourquoi elles ont avantage à être approuvées par la Compagnie de la Baie d'Hudson.

Éducation interne

La Compagnie de la Baie d'Hudson est fière d'éduquer non seulement les intéressés externes au sujet de son programme de conformité sociale, mais également ceux de l'interne. Il existe deux grands types de formation interne : un cours en ligne obligatoire explique les principes de base de la conformité sociale et la façon dont nous pratiquons l'approvisionnement responsable. Le deuxième est constitué de dîners-causeries au cours desquels des membres de l'équipe de conformité sociale organisés dans divers secteurs de la Compagnie, font de brèves présentations sur les politiques de conformité sociale et sur la façon dont il faut les mettre en application. Cela permet à tous les associés de se tenir au courant du programme de conformité sociale et de pouvoir en parler aux fournisseurs. Nous pouvons ainsi garantir que la conformité sociale est prise en compte dans toutes nos décisions d'affaires.