COMPAGNIE DE LA BAIE D'HUDSON

RAPPORT DE DURABILITÉ

2018

TABLE DES MATIÈRES

03 APERÇU

Où nous en sommes 04

Message de notre chef de la direction 05

Entreprise responsable et durable 06

Faits saillants de 2018 07

Gouvernance 08

Engagement des intervenants 09

10 APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Programme de conformité sociale 11

Audits d'usines et résultats 12

Soutien de la production durable 14

15 ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

Attirer, retenir et engager les meilleurs talents 16

Développer une culture gagnante 17

Diversité et inclusion 18

Apprentissage et perfectionnement 19

Santé et bien-être 20

21 INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

Améliorer des vies en redonnant 22

Accent sur la santé mentale 23

Plus forts ensemble 25

27 CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Réduction de notre empreinte écologique 28

Détournement des déchets 29

Énergie et émissions de GES 30

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies 31

Données sur le rendement 32

Constituée en 1670, la Compagnie de la Baie d'Hudson est la plus ancienne société commerciale en Amérique du Nord. C'est une distinction dont nous sommes fiers et qui témoigne de notre engagement à agir de façon responsable et durable. Chaque jour, nous nous efforçons de mieux répondre aux besoins de nos clients et d'apporter des changements positifs dans nos activités, notre chaîne d'approvisionnement et notre monde.

À PROPOS DE CE RAPPORT

Dans ce rapport, nous décrivons les approches de la direction, les faits saillants et les initiatives pour la durabilité de nos entreprises nord-américaines en 2018, y compris La Baie d'Hudson, Saks Fifth Avenue, Lord + Taylor, Saks OFF 5TH et Déco Découverte. En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies, ce rapport nous permet également de respecter notre engagement à soumettre une communication annuelle des progrès. Tous les montants en dollars sont exprimés en dollars canadiens et toutes les données sur le rendement se rapportent à l'année civile 2018, sauf indication contraire. Le Rapport de durabilité 2018 est disponible exclusivement en ligne, sur le site Web de la Compagnie, au hbc.com.

APERÇU

Où nous en sommes

Message de notre chef de la direction

Entreprise responsable et durable

Faits saillants de 2018

Gouvernance

Engagement des intervenants

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

APERÇU

La Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC) est un détaillant à exploitation diversifiée dont la stratégie vise principalement à rehausser le rendement de ses magasins haut de gamme et de son offre omnicanal, et à dégager de la valeur de son portefeuille immobilier. Son portefeuille est constitué de chaînes offrant un assortiment distinct de produits, des articles de luxe aux articles de mode à prix réduit, en passant par les articles de marques renommées. HBC, dont les sièges sociaux sont situés à New York et à Toronto, est cotée à la Bourse de Toronto sous le symbole « HBC ».

HBC a également investi des sommes considérables dans la création de coentreprises. Elle a conclu une entente avec la société Simon Property Group Inc. pour former HBS Global Properties, qui détient des actifs immobiliers aux États-Unis. Au Canada, elle s'est jointe à la société de placement immobilier RioCan pour former RioCan-HBC. HBC a également établi un partenariat avec SIGNA Retail Holdings pour former des coentreprises immobilières et de commerce de détail en Europe.

348 magasins

Environ **43 000** associés

APERÇU

Où nous en sommes

Message de notre chef de la direction

Entreprise responsable et durable

Faits saillants de 2018

Gouvernance

Engagement des intervenants

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Où nous en sommes

Ses plateformes numériques et plus de 300 magasins permettent à HBC de servir des clients dans les principaux marchés urbains et suburbains de l'Amérique du Nord.*

SAKS FIFTH AVENUE

42 magasins

3 au Canada | 39 aux États-Unis

LA BAIE D'HUDSON

89 magasins

au Canada

SAKS OFF 5TH

132 magasins

18 au Canada | 114 aux États-Unis

LORD + TAYLOR

48 magasins

aux États-Unis

DÉCO DÉCOUVERTE

37 magasins

au Canada

SIÈGES SOCIAUX

25 bureaux, centres de distribution et centres d'appels

10 au Canada | 12 aux États-Unis | 2 en Irlande | 1 en Inde

* Résultats au 31 décembre 2018. Nous avons restreint la portée de ce rapport aux cinq entreprises nord-américaines de HBC : La Baie d'Hudson, Déco Découverte, Lord + Taylor, Saks Fifth Avenue et Saks Fifth Avenue OFF 5TH. Les activités européennes de HBC, GALERIA Kaufhof et Galeria Inno, ont été exclues, car nous n'avons pas exploité ces activités pendant l'année civile complète.

APERÇU

Où nous en sommes

Message de notre chef de la direction

Entreprise responsable et durable

Faits saillants de 2018

Gouvernance

Engagement des intervenants

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Message de notre chef de la direction

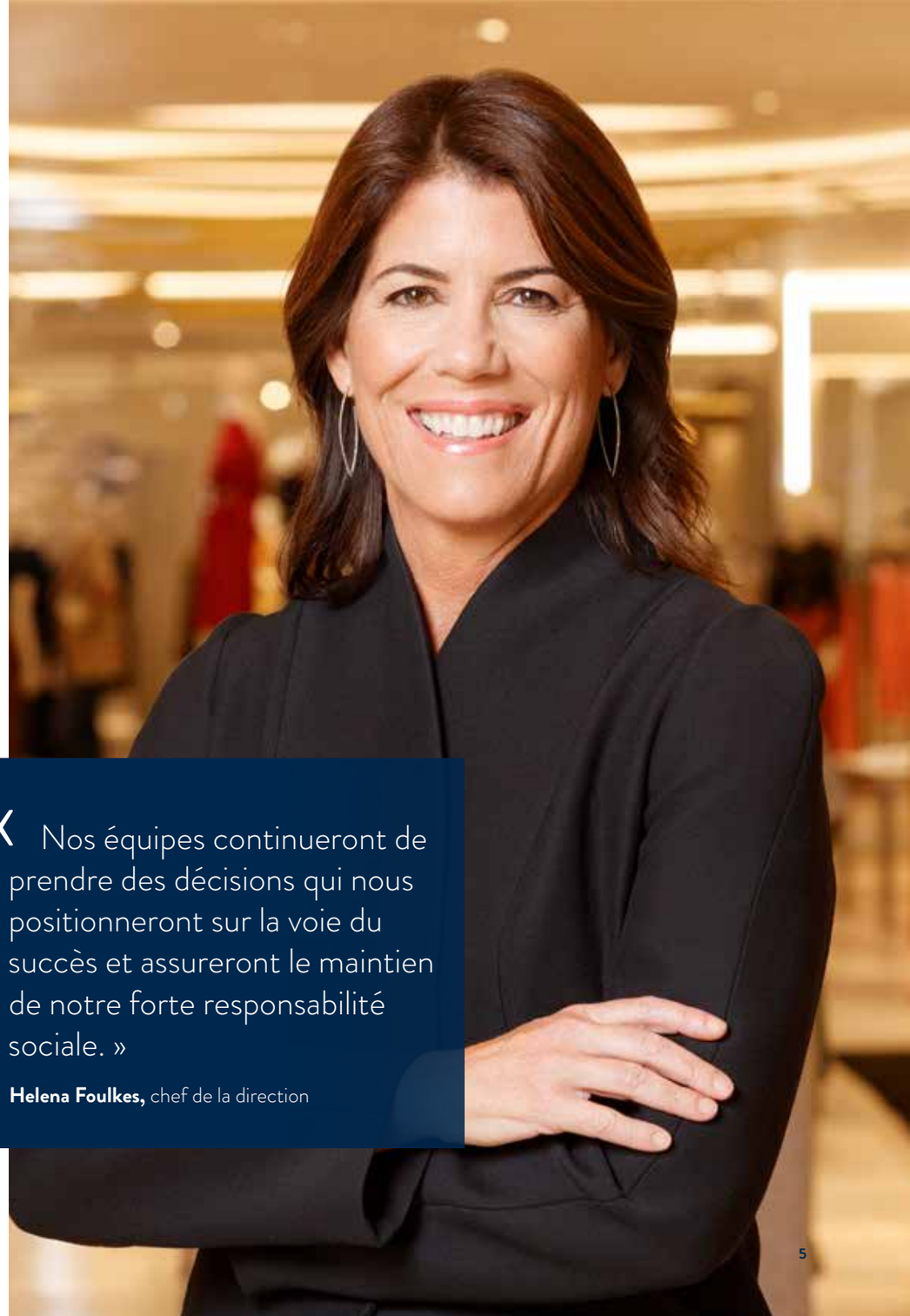
Ayant joint les rangs de HBC au début de 2018, je suis fière de tout ce que nous avons accompli en tant qu'équipe au cours de ma première année. Du point de vue de l'exploitation et du rendement, cette année a présenté un certain nombre de défis que nous avons attaqués de front en simplifiant l'entreprise, en renforçant l'exploitation et en approfondissant notre compréhension de nos clients. Bien qu'il reste encore du travail à faire, nous sommes une compagnie beaucoup plus compétente qu'il y a un an.

Du point de vue du développement durable, nous sommes restés concentrés sur l'approvisionnement responsable et notre empreinte mondiale, tout en continuant à prendre des mesures significatives pour renforcer notre chaîne d'approvisionnement et limiter notre impact sur l'environnement. Nous avons élargi nos initiatives dans les domaines des déchets, de la consommation d'eau, de l'efficacité énergétique et des émissions de gaz à effet de serre (GES). Grâce à HBC et à ses fondations, nous dépasserons bientôt notre engagement de trois ans à verser 6 millions de dollars canadiens d'ici la fin de 2019 à des organismes de santé mentale au Canada et aux États-Unis. En 2018, nous avons distribué 3,5 millions de dollars canadiens pour aider à déstigmatiser la maladie mentale et à offrir un meilleur accès aux ressources.

Nous bâtissons une culture axée, en partie, sur la responsabilisation et la priorisation des porteurs de changement. Nos équipes continueront de prendre des décisions qui nous positionneront sur la voie du succès et assureront le maintien de notre forte responsabilité sociale.

À mesure que nous progressons, nous nous engageons envers la durabilité et demeurons inspirés par le travail que nous accomplissons pour assurer un avenir sain.

Helena Foulkes, chef de la direction



« Nos équipes continueront de prendre des décisions qui nous positionneront sur la voie du succès et assureront le maintien de notre forte responsabilité sociale. »

Helena Foulkes, chef de la direction

APERÇU

Où nous en sommes

Message de notre chef de la direction

Entreprise responsable et durable

Faits saillants de 2018

Gouvernance

Engagement des intervenants

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Entreprise responsable et durable

En tant que plus ancienne société commerciale en Amérique du Nord, nous avons été témoins de plus de changements que toute autre entreprise sur le continent, et nous nous sommes continuellement adaptés et avons évolué pour devenir l'un des détaillants les plus importants au monde. Notre succès repose sur un engagement inébranlable à agir de manière responsable et durable, car *faire la bonne chose pour la bonne raison* renforce notre entreprise, notre réputation et notre contribution aux communautés.

Nos piliers

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

La Compagnie est déterminée à établir avec ses fournisseurs des relations d'affaires en observant des principes très stricts de confiance, de travail d'équipe, d'honnêteté et de respect des droits de chacun.

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

Nous offrons à nos associés une foule de possibilités de perfectionnement professionnel et d'avancement, ainsi qu'une culture qui leur permet de penser et d'agir comme des propriétaires exploitants.

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

La santé de notre entreprise est inextricablement liée au bien-être social et économique de nos associés, de nos clients et de nos communautés, et nous travaillons pour les aider à prospérer.

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Nous nous mettons au défi de réduire notre impact sur l'environnement, en reconnaissant les liens qui existent entre une planète saine, des communautés saines et un avenir durable pour nous tous.

APERÇU

Où nous en sommes

Message de notre chef de la direction

Entreprise responsable et durable

Faits saillants de 2018

Gouvernance

Engagement des intervenants

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Faits saillants de 2018

APPROVISIONNEMENT

HBC exploite **22 usines** au Bangladesh, qui ont toutes participé à la formation de l'**Alliance pour la sécurité des travailleurs du Bangladesh** en matière de sécurité de base et de sécurité incendie pour les agents de sécurité, ce qui leur a permis d'obtenir le statut fermé à leur plan de mesures correctives.

100 %

des usines ayant fait l'objet d'un audit en 2018 ont été approuvées pour la production, dont 67 % sous réserve d'améliorations à apporter.

ASSOCIÉS

Nous avons établi une boucle de rétroaction continue avec les associés en augmentant la participation aux **sondages sur l'engagement des employés** et la fréquence de ceux-ci, et nous ajouterons un indice de diversité et d'inclusion à ce sondage en 2019 pour nous aider à mesurer nos progrès dans cet important domaine.

COMMUNAUTÉ

3,5 millions de dollars canadiens ont été versés par HBC et ses fondations à des initiatives en santé mentale.

La Fondation HBC du Canada a fait un don de **610 000 $ CA** pour poursuivre son soutien de longue date au bien-être des athlètes canadiens de haut niveau.

ENVIRONNEMENT

90 %

Le taux global de détournement de déchets dans nos centres de distribution en Amérique du Nord.

APERÇU

Où nous en sommes

Message de notre chef de la direction

Entreprise responsable et durable

Faits saillants de 2018

Gouvernance

Engagement des intervenants

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Gouvernance

Une gouvernance d'entreprise efficace est essentielle à notre succès à long terme. Le conseil d'administration et l'équipe de direction de HBC donnent le ton en amont et assument la responsabilité de promouvoir une culture d'intégrité et de responsabilité.

La Compagnie a mis en place des politiques et des marches à suivre exhaustives de gouvernance d'entreprise afin de promouvoir une conduite éthique, une prise de décision éclairée et le respect des lois et des normes en vigueur. Parmi celles-ci, la politique du conseil d'administration en matière de diversité appuie l'engagement de notre entreprise envers la diversité et l'inclusion, reconnaissant les avantages d'avoir un conseil d'administration et une équipe de haute direction qui reflètent la diversité de nos intervenants et l'évolution démographique de nos communautés. Bien que l'accent soit mis sur la recherche des candidats les plus qualifiés pour le conseil d'administration et la haute direction compte tenu des besoins et de la situation de la Compagnie, le sexe, la race, la nationalité ou d'autres attributs des candidats font partie de nos critères d'évaluation.

Les principales politiques et pratiques et d'autres détails en matière de gouvernance peuvent être consultés sur notre site Web à l'adresse **http://investisseur.hbc.ca/fr/corporate-governance**.

Vous pouvez également consulter notre **Circulaire d'information de la direction 2019**.

Codes de conduite

Le **Code de conduite** (le Code) et le **Code de conduite des fournisseurs** de HBC énoncent les comportements que nous attendons de nous-mêmes et de nos fournisseurs. Chaque année, les associés en Amérique du Nord de toutes les entreprises reçoivent une formation sur le Code et les politiques connexes qui sont au cœur de notre façon de fonctionner. Ils doivent également accepter par voie numérique de se conformer à ces politiques. En 2018, la formation a porté, entre autres, sur les principes de base, les conflits d'intérêts et la responsabilité des associés. 100 % des associés ont terminé la formation.

23 %

Trois des 13 membres du conseil d'administration de HBC sont des femmes (23 %), tout comme quatre des 12 membres de la haute direction (33 %).*

* En date du 2 février 2019, comme indiqué dans la notice annuelle 2018 de la Compagnie.

APERÇU

Où nous en sommes

Message de notre chef de la direction

Entreprise responsable et durable

Faits saillants de 2018

Gouvernance

Engagement des intervenants

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Engagement des intervenants

Notre stratégie de responsabilité sociale d'entreprise souligne l'engagement de HBC à mettre en œuvre des pratiques durables qui sont bonnes pour les gens et pour la planète. Notre collaboration avec les intervenants, tant internes qu'externes, nous permet d'offrir des expériences enrichissantes à nos clients, d'assurer le succès à long terme de HBC et de contribuer à un avenir durable. Nous nous engageons à favoriser ces relations importantes alors que nous poursuivons notre chemin vers l'avenir.

En 2018, nous avons adopté un cadre de calcul du taux de recommandation net, qui utilise la rétroaction directe pour comprendre les problèmes soulevés par les clients dans le but d'améliorer l'expérience client. Ces connaissances nous permettront d'approfondir nos relations avec nos clients tout en en attirant de nouveaux.

PRINCIPAUX INTERVENANTS

- Clients
- Actionnaires
- Associés
- Communautés
- Partenaires
- Organismes non gouvernementaux et sans but lucratif
- Fournisseurs
- Presse
- Gouvernement

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Programme de conformité sociale

Audits d'usines et résultats

Soutien de la production durable

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Nous enchantons nos clients en leur offrant un large assortiment de produits exclusifs et novateurs qui sont disponibles quand et où ils le désirent. Pour ce faire, nous devons nous approvisionner auprès de fournisseurs du monde entier et aller au-delà des attentes pour nous assurer que nos produits sont fabriqués et achetés de manière éthique. La Compagnie est déterminée à établir avec ses fournisseurs des relations d'affaires en observant des principes de confiance, de travail d'équipe, d'honnêteté et de respect des droits et de la dignité de chacun.

858 usines

ont été approuvées pour la production en fonction de leur résultat à l'audit de conformité sociale de 2018.

100 %

des 22 usines au Bangladesh exploitées par HBC ont reçu des formations en matière de sécurité de base et de sécurité incendie pour les agents de sécurité pendant les cinq années où l'Alliance pour la sécurité des travailleurs du Bangladesh a été en fonction.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Programme de conformité sociale

Audits d'usines et résultats

Soutien de la production durable

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

« Il est important pour nous que nos produits soient fabriqués de manière responsable. Grâce à notre programme de conformité sociale, nous ne nous contentons pas d'auditer les fournisseurs, nous les aidons également à mettre en œuvre des améliorations qui peuvent grandement changer les choses dans la vie de leurs travailleurs. »

Julie Yan, directrice principale,
Durabilité et conformité sociale

Environ
425 000

travailleurs d'usine étaient couverts par le programme de conformité sociale obligatoire de HBC en 2018.

100 %

des usines ayant fait l'objet d'un audit en 2018 ont été approuvées pour la production, dont 67 % sous réserve d'améliorations à apporter.

Programme de conformité sociale

Nous croyons que nous avons le devoir de protéger les droits fondamentaux et les droits dans le domaine du travail des membres de notre chaîne d'approvisionnement ainsi que de nous soucier des répercussions de celle-ci sur l'environnement.

Notre politique de conformité sociale nous permet de nous assurer que nos fournisseurs respectent les lois locales et notre **Code de conduite du fournisseur**. Le programme s'applique à tous les fournisseurs de premier rang qui produisent de la marchandise de marques maison pour HBC et des objets autres que de la marchandise portant le logo d'une des entreprises de HBC, par exemple des sacs et des boîtes-cadeaux.

Les fournisseurs, s'ils désirent travailler avec HBC, doivent divulguer l'adresse et le nom de leurs usines et de leurs sous-traitants. Depuis 2014, nous publions sur notre site Web d'entreprise une **liste** des usines qui produisent pour nous des vêtements de marque privée et des articles pour la maison.

Les usines doivent également envoyer des rapports d'audit de tiers provenant d'organismes accrédités pour démontrer que leurs employés reçoivent un salaire équitable, que leurs conditions de travail sont sécuritaires et salubres et que tous les aspects sociaux et environnementaux de la production et des communautés environnantes sont pris en compte. À partir de ces rapports, nous pouvons approuver une usine pour la production, approuver la production sous réserve d'améliorations à apporter, ou décider de ne pas nous approvisionner à cette usine ou de cesser de le faire.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Programme de conformité sociale

Audits d'usines et résultats

Soutien de la production durable

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Audits d'usines et résultats

AUDITS AMFORI BSCI

HBC est membre de longue date d'amfori BSCI (auparavant connue sous le nom de BSCI, ou Business Social Compliance Initiative), un système de pointe de gestion de la chaîne d'approvisionnement qui aide les entreprises à promouvoir la conformité sociale et les améliorations au sein des usines dans leurs chaînes d'approvisionnement mondiales. En tant que membre, HBC doit adhérer aux 11 principes du code de conduite d'amfori BSCI et veiller à ce que ses usines soient socialement responsables.

Nous encourageons nos fournisseurs à utiliser la méthodologie d'audit sociétal amfori BSCI, qui évalue les usines sur une échelle de A à E, où A est exceptionnel et E inacceptable. Nous collaborons ensuite avec les auditeurs, les fournisseurs et les directeurs d'usine pour aider à mettre en œuvre des plans d'actions correctives visant à améliorer les conditions de travail. Les usines qui ont mis en place des plans de mesures correctives font l'objet d'un audit annuel ou semestriel pour vérifier qu'elles ont apporté des améliorations.

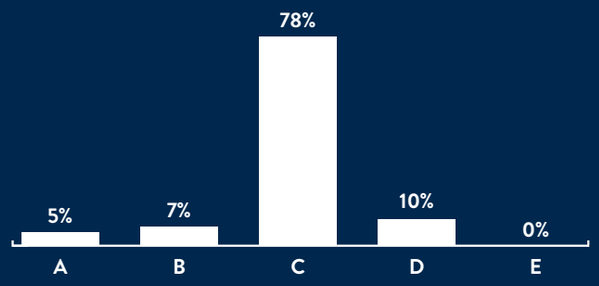
Amfori BSCI offre des formations et des ateliers de renforcement des capacités en ligne et en personne aux directeurs des usines ayant obtenu la cote D ou moins. Les cours portent sur les sujets qui sont souvent les plus problématiques : systèmes de gestion sociale, hygiène et sécurité au travail, rémunération équitable et heures de travail décentes. Ils sont conçus pour montrer aux directeurs d'usine comment créer un espace de travail juste et équitable pour leurs employés. Nous croyons fermement que grâce aux connaissances acquises, les producteurs seront en mesure de corriger les principaux problèmes qui entraînent une violation de la politique et d'améliorer leur rendement à long terme.

AUTRES AUDITS

Les usines peuvent également soumettre un rapport d'audit de tiers réalisé selon des normes approuvées par HBC comme la norme SA8000 de l'organisme Social Accountability International, l'audit SMETA (audit de commerce éthique pour les membres Sedex) ou le WRAP. Si un fournisseur est doté d'un programme de conformité sociale interne qui répond aux exigences du programme de conformité sociale de HBC, il peut présenter des documents de remplacement. Ces options permettent aux usines d'alléger les coûts et le poids liés aux vérifications et de se servir de leurs ressources pour apporter des améliorations. En 2018, nous avons accepté 328 rapports d'audit réalisés par d'autres organismes que BSCI, ce qui représentait 34 % de tous les audits reçus.

USINES VÉRIFIÉES PAR AMFORI BSCI EN 2018

A – Excellent
B – Bon
C – Acceptable
D – Insuffisant
E – Inacceptable



86 %

des usines ayant obtenu la cote D en 2017 ont élevé leur résultat à C ou mieux en 2018.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Programme de conformité sociale

Audits d'usines et résultats

Soutien de la production durable

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Usines vérifiées en 2018

HBC a approuvé 858 usines pour la production en 2018, dont 63 % sont situées dans trois pays, soit la Chine, l'Italie et l'Inde.

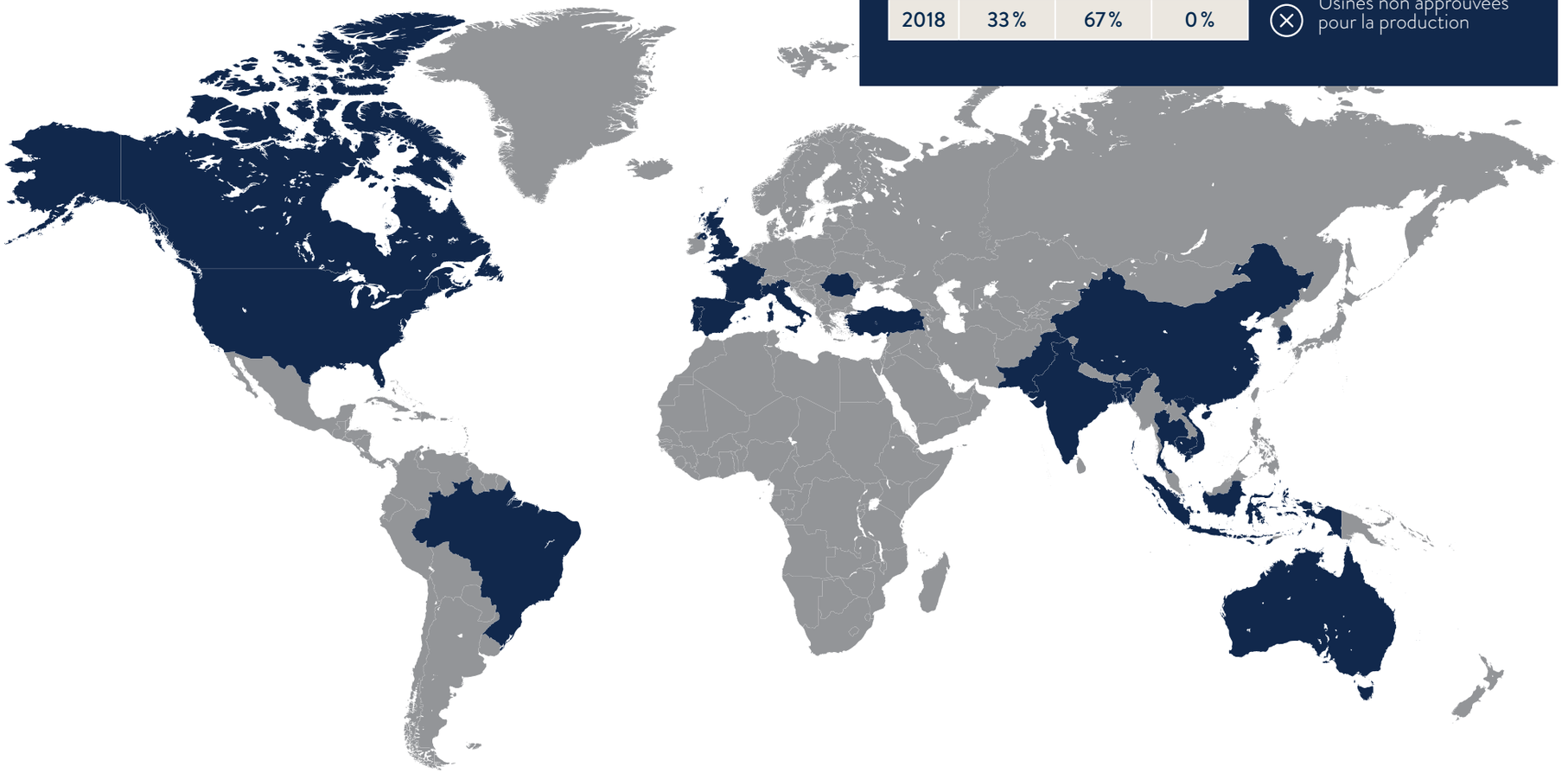
SIGNES DE PROGRÈS

	✓	⚠	✗
2016	12 %	87 %	1 %
2017	7 %	93 %	0 %
2018	**33 %**	**67 %**	**0 %**

✓ Usines approuvées pour la production

⚠ Usines approuvées pour la production sous réserve d'améliorations

✗ Usines non approuvées pour la production



AUS	BGD	BRA	KHM	CAN	CHN	FRA	IND	IDN	ITA	PAK	PRT	ROU	COR	ESP	THA	TUR	R.-U.	É.-U.	VNM
1 %	5 %	1 %	1 %	1 %	46 %	1 %	7 %	1 %	10 %	1 %	6 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	5 %

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Programme de conformité sociale

Audits d'usines et résultats

Soutien de la production durable

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Soutien de la production durable

ALLIANCE MONDIALE POUR LA SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS DU BANGLADESH

HBC s'engage à travailler avec les pays producteurs de textiles et les entreprises qui désirent s'améliorer. Nous nous sommes joints à l'**Alliance pour la sécurité des travailleurs du Bangladesh** en 2013 et nous sommes alliés à d'autres entreprises et détaillants afin de mettre en place un climat de travail sécuritaire dans le secteur du vêtement du Bangladesh. L'Alliance a pris fin le 31 décembre 2018, au terme de son engagement de cinq ans et après avoir réussi à établir un climat de travail sécuritaire et fort dans les usines.

EXEMPLES DE RÉUSSITES DE L'ENGAGEMENT DE CINQ ANS DE L'ALLIANCE :

- 90 % des éléments les plus dangereux pour la sécurité des employés ont été corrigés dans les usines affiliées à l'Alliance, notamment l'ajout de systèmes de gicleurs et de portes coupe-feu.
- Plus de 1,5 million de travailleurs profitent maintenant d'un service de soutien téléphonique anonyme offert en tout temps, et notre but est d'offrir cet outil à tous les travailleurs du secteur du vêtement.
- 181 comités assurant la sécurité des travailleurs ont été formés pour leur permettre de donner leur opinion aux membres de la direction sur la résolution des problèmes au sein de leur usine.

HBC est résolue à collaborer de manière constante avec les usines, les fournisseurs et l'industrie du commerce de détail afin d'améliorer la sécurité, la formation et l'autonomisation des travailleurs du secteur du vêtement au Bangladesh. C'est pourquoi, en janvier 2019, nous nous sommes joints à plusieurs anciens membres de l'Alliance pour lancer Nirapon. Cet organisme géré localement est responsable de fournir à ses membres des services d'évaluation, de supervision et de signalement en matière d'installations et de sécurité en cas d'incendie pour les usines au Bangladesh.
Pour en savoir davantage sur Nirapon, veuillez consulter son site Web **nirapon.org**.

Coton biologique

Comme les clients s'inquiètent de plus en plus de l'incidence sociale et environnementale de leurs achats, nous avons décidé d'offrir un plus grand assortiment d'articles en coton biologique. Le coton biologique provient de semences non génétiquement modifiées et sa culture se pratique sans produits chimiques agricoles, ce qui diminue ses dépenses en énergie, en eau et en carbone par rapport aux méthodes conventionnelles. La marchandise HBC en coton biologique porte la certification GOTS. En 2018, nous nous sommes procuré près de 60 000 kilogrammes de coton biologique pour la fabrication d'articles de marques maison, comme les serviettes de bain en coton Boutique par Distinctly Home, les vêtements de nuit CORE Life pour femme, les t-shirts Design Lab et les hauts Lord + Taylor, et nous prévoyons que ce nombre augmentera avec le temps.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

Attirer, retenir et engager les meilleurs talents

Développer une culture gagnante

Diversité et inclusion

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

Fidèles à nos racines, nous avons toujours été une compagnie d'aventuriers et d'innovateurs, des gens créatifs qui font preuve d'initiative et qui sont motivés à réussir. Nos associés sont la clé de notre succès et nous sommes en train de développer une culture qui leur permettra d'atteindre leurs objectifs. Si nous répondons davantage à leurs besoins et à leurs attentes, nous réussirons mieux à titre d'entreprise.

Environ 43 000

associés travaillant au Canada (20 309), aux États-Unis (22 347) et dans le reste du monde (580)

Plus de 20 000

associés actifs en Amérique du Nord participant au Programme d'épargne-retraite de HBC

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

Attirer, retenir et engager les meilleurs talents

Développer une culture gagnante

Diversité et inclusion

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Attirer, retenir et engager les meilleurs talents

À titre de grand détaillant diversifié, HBC offre à ses associés des emplois stimulants en Amérique du Nord et en Inde. Ceux-ci peuvent travailler dans les magasins, les sièges sociaux, la chaîne d'approvisionnement et la logistique ou dans nos centres d'appels.

Afin d'attirer, de retenir et d'engager les meilleurs candidats, nous avons mis en place des stratégies axées sur ce qui compte le plus pour nos associés et pour l'entreprise, c'est-à-dire :

- Offrir de la formation continue;
- Proposer des possibilités d'avancement de carrière;
- Mettre en place une atmosphère amusante favorisant le travail d'équipe, la diversité et l'inclusion, permettant aux associés de penser et d'agir comme un propriétaire exploitant et promouvant la santé et le bien-être;
- Offrir aux associés à temps plein des avantages sociaux concurrentiels, notamment des assurances maladie, soins dentaires et soins de la vue ainsi qu'une remise d'associé.

Nous accordons une grande importance à la communication pour encourager nos associés et les motiver à assurer le succès de la Compagnie. Nous communiquons avec nos associés lors des réunions matinales en magasin, des rencontres hebdomadaires en personne ou par téléphone, des courriels hebdomadaires comprenant des rappels envoyés à tous les associés et de nos assemblées trimestrielles. Les comités sur les relations avec les associés et les sondages sur l'engagement nous permettent d'obtenir de la rétroaction, de résoudre des problèmes en milieu de travail et d'adapter nos stratégies au besoin.

65 657 heures

de formations en ligne suivies par les associés

80 %

de nos associés ont fourni une rétroaction dans le cadre des sondages sur l'engagement de HBC

« Nous nous efforçons tous les jours de faire de HBC un lieu de travail fantastique. Nous croyons que, pour bâtir une culture gagnante, les associés doivent pouvoir donner leur avis et influencer les décisions qui touchent leur milieu de travail. Nos programmes et initiatives soutiennent le perfectionnement et le succès de nos associés grâce à des possibilités de perfectionnement professionnel, des programmes portant sur la santé et le bien-être et un environnement où la diversité et l'inclusion sont de mise. »

Janis Leigh, chef des Ressources humaines

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

Attirer, retenir et engager les meilleurs talents

Développer une culture gagnante

Diversité et inclusion

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Développer une culture gagnante

FAIRE RADICALEMENT MIEUX

Afin de mieux servir nos clients et de développer nos activités, nos associés doivent être engagés, croire en nos priorités et s'approprier les résultats obtenus.

Au début de 2018, nous avons demandé aux associés de nous faire part de leurs commentaires sur l'état actuel de notre culture et ce qui pourrait l'améliorer. Près de 350 personnes ont participé à 10 groupes de discussion en Amérique du Nord, en Irlande et en Inde. Nous avons appris que même si les associés adoptent nos valeurs fondamentales et nos approches gagnantes, notre culture diffère d'un service à l'autre et devrait être uniformisée à l'échelle de la Compagnie.

En réaction à leurs réponses et après la nomination de notre chef de la direction, nous avons mis en place cinq engagements pour développer une culture gagnante. Ceux-ci sont devenus le point de mire de nos communications internes et de nos programmes pour les associés tout au long de 2018 : être les champions du service à la clientèle, accorder la priorité aux porteurs de changement, se concentrer sur le rendement, assumer nos responsabilités en adoptant une approche pragmatique, et être inclusif dans notre prise de décision.

En 2019, nos priorités à l'interne ont évolué en fonction des besoins de la Compagnie et se concentrent dorénavant sur cinq principes qui nous permettront de faire radicalement mieux :

- Être responsable
- Établir des bases
- Miser sur la simplicité
- Échouer rapidement, sans que ce soit trop coûteux
- Toujours être les champions du service à la clientèle

Au cours de l'année 2019, nous nous efforcerons d'intégrer ces principes à notre culture.

L'opinion des associés

Au lieu de notre sondage annuel, nous avons réalisé trois sondages MaVoix sur l'engagement en 2018 pour établir un dialogue constant avec nos associés, et fournir aux chefs et aux équipes des données complètes et des aperçus en temps réel de l'engagement de leurs associés.

3 sondages

Tous les associés ont reçu l'invitation aux sondages de mars et de septembre, alors que seuls les associés des sièges sociaux ont participé au sondage de juin sur l'engagement et la satisfaction au sein de nos sièges sociaux.

6 à 12 questions

Les questions portaient sur divers sujets, y compris les opinions sur notre culture et la satisfaction des associés à l'égard des aspects clés de l'aventure HBC.

Participation moyenne de 80 % et plus

Les associés des États-Unis, du Canada, de l'Irlande et de l'Inde ont répondu aux sondages de mars, de juin et de septembre.

Résultats positifs

Dans l'ensemble, les résultats ont été très positifs avec des notes particulièrement élevées pour notre décision d'accorder la priorité aux besoins des clients et pour le soutien et la reconnaissance que les chefs offrent à leurs associés. Nous devons cependant travailler davantage sur l'encadrement et la rétention des talents.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

Attirer, retenir et engager les meilleurs talents

Développer une culture gagnante

Diversité et inclusion

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Diversité et inclusion

ACCUEILLIR LES DIFFÉRENCES

Comme nous avons des clients et des associés dans le monde entier, nous voulons que la Compagnie reflète la diversité de nos intervenants en célébrant leurs origines, leurs points de vue, leurs talents et leurs compétences. Ce sont nos différences qui nous rendent plus forts et qui contribuent aux idées novatrices nous propulsant vers l'avenir.

Nous avons pris des mesures en 2018 pour renforcer nos pratiques en matière de diversité et d'inclusion, notamment en nommant un chef de la diversité et de l'inclusion pour élaborer une stratégie à HBC. Nous avons également mis à jour les politiques de la Compagnie, notamment le Code de conduite, afin de reconnaître explicitement les droits des associés, et nous avons lancé une formation sur les préjugés inconscients pour les associés des magasins.

Les groupes de ressources pour les associés sont des réseaux dirigés par des associés qui se composent de personnes dont les intérêts, les origines ou les profils démographiques sont semblables. Nos groupes de ressources pour les associés organisent notamment des événements de réseautage, des conférences et des ateliers de perfectionnement pour leurs membres.

Nous comptons actuellement cinq groupes à New York et un en Inde, et nous tentons d'en créer d'autres à Toronto et ailleurs. Quatre de ces groupes s'adressent aux femmes (exerçant un métier en technologie, exerçant un métier en finances et exerçant un métier de haut niveau, ainsi que le réseau des mères de HBC), alors que le groupe HBC Out and About s'adresse aux associés de la communauté LGBTQ2+ et que C.O.R.E. (« Culturally Oriented and Responsive Environment ») vise à améliorer la compréhension au sein des cultures en célébrant les différences ethniques et géographiques.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

Attirer, retenir et engager les meilleurs talents

Développer une culture gagnante

Diversité et inclusion

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

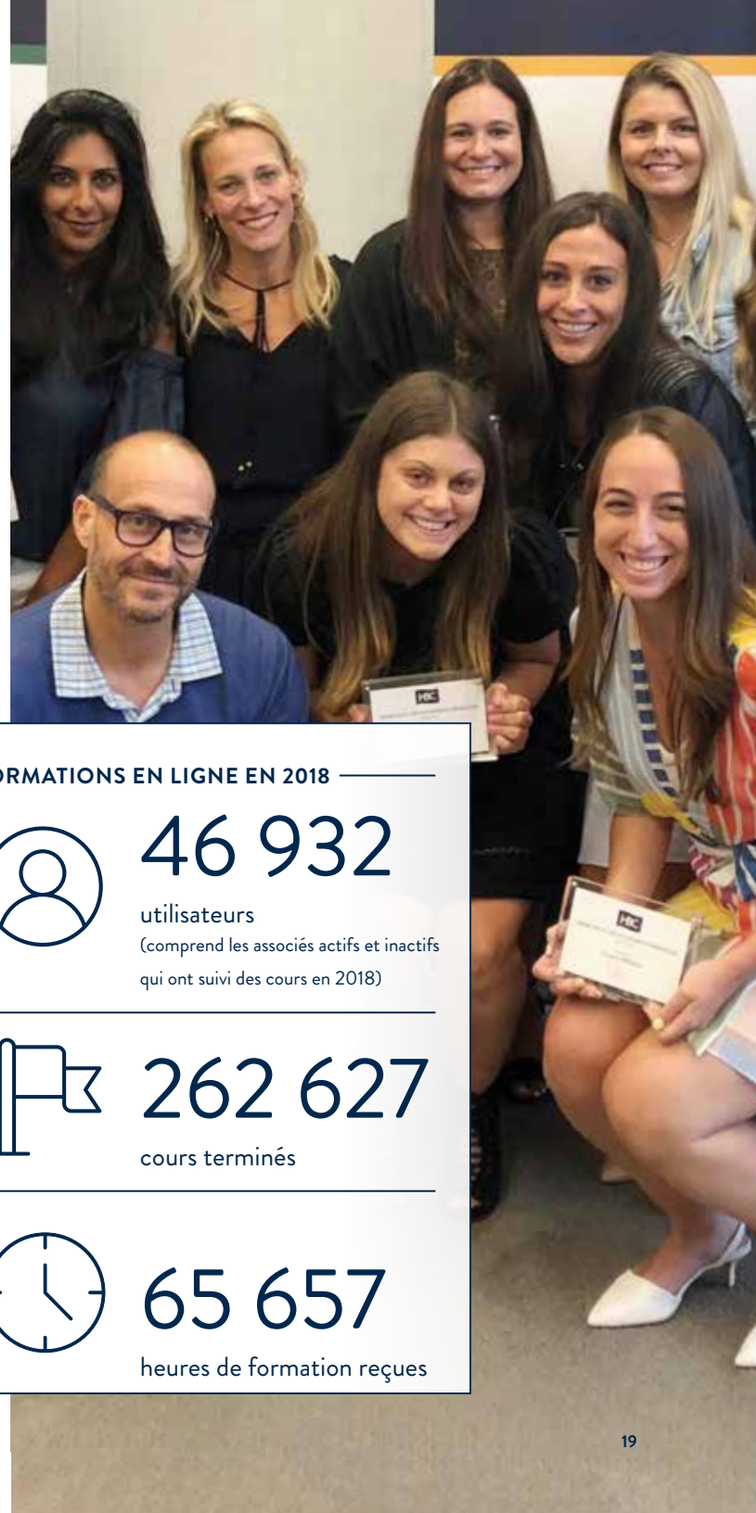
Apprentissage et perfectionnement

AIDER LES ASSOCIÉS À ATTEINDRE LEURS OBJECTIFS

Nous soutenons les associés qui souhaitent gravir les échelons de la Compagnie, défricher de nouveaux chemins de carrière ou simplement continuer à apprendre. MaBoussole@HBC est un important programme de développement du talent qui constitue, tant pour les associés que pour leurs supérieurs, une méthode claire et simple pour évaluer les objectifs, le perfectionnement et le succès professionnels. La formation offerte varie d'une sélection de plus de 6 000 cours de formation en ligne auxquels les associés peuvent accéder au moment et à l'endroit qui leur conviennent, à des programmes structurés de développement du leadership dirigés par un instructeur, notamment :

Programme de perfectionnement des marchands	Le programme de perfectionnement des marchands aide les associés à faire la transition vers des postes d'adjoint au sein de l'équipe des marchands et du secteur Marques maison. Les associés qui y prennent part vivent une expérience immersive qui comprend de la formation sur les systèmes, le perfectionnement du leadership et des compétences générales et les procédés de gestion distincts des chaînes.
Programme avancé de perfectionnement des marchands	Le programme avancé de perfectionnement des marchands fournit aux associés du secteur marchand une approche plus rigoureuse et complète en matière de perfectionnement du leadership. Il comprend des réunions de réseautage individuelles, des tables rondes avec des groupes de direction et un développement ciblé des compétences générales.
Programme FIT	Grâce à notre engagement auprès du Fashion Institute of Technology (FIT) de New York, nous sommes en mesure d'offrir aux acheteurs de la formation sur la conception, la fabrication, l'ajustement et la qualité des vêtements et des accessoires afin d'améliorer le processus de sélection de produits.
Voyage au cœur du leadership	Le programme à paliers « Voyage au cœur du leadership » est offert aux associés à haut potentiel de niveaux allant de cadre jusqu'à vice-président. Le programme comprend un encadrement ciblé pour les cadres supérieurs ainsi que des plans d'action.
Programme de perfectionnement des directeurs généraux	Le programme de perfectionnement des directeurs généraux est axé sur la formation continue en matière de leadership et sur l'amélioration des compétences en encadrement pour les associés à rendement élevé des magasins afin de les préparer à occuper des postes de cadres supérieurs en magasin.
Programme de perfectionnement des cadres des magasins	Le programme de perfectionnement des cadres des magasins est un programme de développement du leadership à paliers multiples conçu pour aider les chefs à haut potentiel à franchir la prochaine étape de leur carrière en magasin.

NOMBRE DE PARTICIPANTS DE LA HAUTE DIRECTION : 348



FORMATIONS EN LIGNE EN 2018

46 932
utilisateurs
(comprend les associés actifs et inactifs qui ont suivi des cours en 2018)

262 627
cours terminés

65 657
heures de formation reçues

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

Attirer, retenir et engager les meilleurs talents

Développer une culture gagnante

Diversité et inclusion

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Santé et bien-être

NOTRE APPROCHE GLOBALE

Nous savons qu'il existe un lien étroit entre la santé et le bien-être des associés et leur capacité à effectuer un travail exceptionnel. Nous souhaitons que nos associés fassent de leur santé et de leur sécurité une priorité. Pour ce faire, nous adoptons une approche globale qui favorise leur bien-être physique, émotionnel, social et financier.

En plus d'offrir des régimes d'assurance maladie et d'assurance soins dentaires aux associés à temps plein, nous offrons aussi des programmes de conciliation travail-famille permettant une plus grande flexibilité aux associés dans la façon de gérer leur temps. Ces programmes comprennent des congés payés flexibles pour les associés salariés des sièges sociaux et des centres de distribution, ainsi que différents congés parentaux et absences autorisées.

En 2018, dans certaines villes du Canada, des consultations individuelles et des ateliers de groupe ont été offerts aux associés afin de leur fournir des outils visant à améliorer leurs compétences financières. Plus de 10 000 associés canadiens actifs participent au programme de retraite et d'épargne-retraite de HBC et bénéficient de la contribution de l'entreprise à ce programme, qui a totalisé plus de 12 millions de dollars en 2018.

SANTÉ MENTALE

La santé mentale est un enjeu sociétal fondamental; nous nous sommes engagés à aider à déstigmatiser le sujet et à soutenir l'accès aux soins, tant dans la communauté (voir page 21) qu'auprès de nos associés. Nous avons organisé des ateliers, des panels et des forums pour les associés en vue de créer un espace sûr où tenir cet important dialogue. En outre, plus de 400 associés se sont portés volontaires pour devenir ambassadeurs de la santé mentale et ont reçu une formation pour soutenir l'engagement dans l'ensemble de la Compagnie.

Santé et sécurité – Résultats

Nous prenons toutes les précautions nécessaires pour prévenir les blessures grâce à la détermination, l'évaluation et le contrôle des risques, à une communication régulière, à la participation active des associés et à l'amélioration continue des systèmes, des méthodes et des formations. En cas d'incident, une enquête est menée afin d'en déterminer la cause et de mettre en place des mesures correctives.

AU CANADA

Réduction du nombre de demandes de règlement de **3 %** et du nombre de demandes de règlement avec perte de temps de **12,7 %**

Sur 171 magasins, 120 (68 %) ont bouclé **une année complète sans blessure avec perte de temps**, dont trois centres de distribution

Sur 171 magasins, 156 (91 %) ont obtenu un **taux de conformité de 100 %** aux réunions mensuelles du comité santé et sécurité et lors des inspections du lieu de travail.

AUX ÉTATS-UNIS

Même si le nombre total de demandes d'indemnisation pour accidents du travail (soins médicaux seulement) a augmenté, **le nombre de demandes de règlement avec perte de temps a diminué de 14**, ce qui indique une réduction de la gravité des demandes.

Des inspections de sécurité ont été effectuées dans 23 magasins et 2 centres de distribution en vue d'aider à réduire les risques et la fréquence des accidents.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

Améliorer des vies en redonnant

Pleins feux sur la santé mentale

Plus forts ensemble

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

Les associés de HBC sont unis dans les objectifs communs d'améliorer les communautés au sein desquelles nous exerçons nos activités et d'appuyer les clients et les associés lors de périodes difficiles. En tant qu'entreprise socialement responsable, il est de notre devoir d'aider les communautés à prospérer. C'est aussi une bonne pratique d'affaires, car la santé de notre Compagnie est inextricablement liée au bien-être social et économique de nos clients et de nos communautés.

1 394 692 $ CA

versés par la Fondation HBC du Canada

1 239 963 $ US

versés par la Fondation HBC des États-Unis en 2018

2 046 327 $ CA

recueillis en dons d'entreprise de HBC et auprès des clients au Canada, et

3 832 038 $ US

aux États-Unis

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

Améliorer des vies en redonnant

Pleins feux sur la santé mentale

Plus forts ensemble

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

« Plus de la moitié des personnes touchées par la maladie mentale ne demanderont pas d'aide en raison de la stigmatisation qui y est associée; cette discrimination empêche des millions de personnes de s'épanouir et de mener une vie réussie. La meilleure façon de changer les mentalités est de favoriser un dialogue ouvert et sincère. La subvention de la Fondation HBC des États-Unis nous permettra de venir en aide à un plus grand nombre de personnes, en particulier les jeunes, et de lancer un dialogue à l'échelle nationale pour améliorer la compréhension de la santé mentale. »

Glenn Close, actrice primée
et cofondatrice de Bring Change to Mind

6 000 000 $ CA

à remettre pour appuyer des initiatives en santé mentale d'ici la fin de 2019

500 000

personnes auront reçu des services, du soutien et de la formation en santé mentale d'ici la fin de 2019

Améliorer des vies en redonnant

Les magasins HBC font partie du tissu social des communautés à travers l'Amérique du Nord. Nous soutenons ces communautés notamment en appuyant les efforts visant à s'attaquer à des problèmes sociaux fondamentaux et à promouvoir la santé et le bien-être. Nous le faisons par l'entremise des Fondations HBC au Canada et aux États-Unis, ainsi que par l'entremise des dons et des collectes de fonds de la Compagnie de la Baie d'Hudson.

Les deux fondations ont pour mission de faire de la santé mentale une priorité dans toutes les communautés en assurant une meilleure compréhension de cet enjeu et en améliorant l'accès aux soins. Reconnaissant la prévalence de la maladie mentale dans notre société, les fondations ont annoncé qu'en 2017, elles concentreraient leurs activités philanthropiques sur la santé mentale. La mission commune des fondations est de faire de la santé mentale une priorité dans chaque communauté d'Amérique du Nord en améliorant la compréhension de cet enjeu et en facilitant l'accès aux soins. Pour y arriver, HBC et les fondations se sont engagées à verser 6 millions de dollars canadiens pour appuyer des initiatives en santé mentale dans les communautés pour faire en sorte que 500 000 personnes reçoivent des services, du soutien et de la formation en santé mentale d'ici la fin de 2019.

Parallèlement, la Fondation HBC du Canada poursuit son appui de longue date aux athlètes canadiens par l'entremise d'un partenariat avec la Fondation olympique canadienne et la Fondation paralympique canadienne. Dans le cadre de ce partenariat, 49 millions de dollars canadiens ont été versés en soutien aux athlètes depuis 2006. De même, la campagne « Key to the Cure » de Saks Fifth Avenue, une initiative caritative annuelle de lutte contre le cancer, a permis de verser près de 40 millions de dollars américains à la recherche et au traitement du cancer au cours des 20 dernières années.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

Améliorer des vies en redonnant

Pleins feux sur la santé mentale

Plus forts ensemble

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Accent sur la santé mentale

RÉPONDRE À UN BESOIN FONDAMENTAL

De nos jours, la maladie mentale est l'une des crises de santé les plus importantes à laquelle nous sommes confrontés. Alors que l'accès aux soins, aux ressources et à une formation adéquate peut être difficile à obtenir pour les personnes touchées, l'un des problèmes les plus critiques est la stigmatisation associée à la maladie mentale.

Imaginant un monde où la santé mentale est traitée comme un simple rhume, les Fondations HBC du Canada et des États-Unis ont entrepris de s'attaquer aux problèmes de santé mentale en Amérique du Nord. Elles concentrent leurs efforts dans les secteurs suivants :

- Accroître la sensibilisation et la formation en favorisant la conversation et la compréhension au moyen de formations et de campagnes de communication à l'échelle de la Compagnie.
- Améliorer l'accès aux soins en fournissant des fonds pour augmenter le nombre de ressources disponibles et de programmes de traitement pour les jeunes, les adolescents et les adultes dans chaque communauté.
- Soutenir le bien-être général comme un élément contribuant au bien-être mental en renforçant le lien entre la santé physique et la santé mentale en tant que facteur essentiel du bien-être général des personnes et des familles.

CAMPAGNE « THE FUTURE IS STIGMA FREE »

Notre engagement envers la santé mentale englobe une vaste gamme d'activités allant de la collecte de fonds au marketing, en passant par l'engagement d'associés et les partenariats avec les principaux organismes de santé mentale. En 2018, HBC a lancé sa première campagne de sensibilisation à la santé mentale, « The Future Is Stigma Free ». Saks, La Baie d'Hudson, Lord + Taylor et Saks OFF 5TH ont vendu un t-shirt de campagne exclusif créé en partenariat avec Wear Your Label. Tous les profits de la vente du t-shirt ont été versés à l'organisme Bring Change to Mind (BC2M) et au Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH), aux États-Unis et au Canada respectivement. Nos deux fondations ont également fait un don de cinq dollars (dans leur devise respective) pour chaque publication sur les médias sociaux avec le mot-clic #TheFutureIsStigmaFree. Au total, 115 000 $ CA ont été amassés grâce à la vente de t-shirts et aux publications dans les médias sociaux.

Actions concrètes

OBJECTIF* (d'ici la fin de 2019)

6 000 000 $ CA

à remettre pour appuyer des initiatives en santé mentale d'ici la fin de 2019*

2017 – 500 k$ CA | 2018 – 3,5 M$ CA
2019 – 4,2 M$ CA | Total – 8,3 M$ CA

* L'objectif tient compte des subventions des Fondations HBC du Canada et des États-Unis, des dons de la Compagnie de la Baie d'Hudson et des sommes recueillies lors de collectes de fonds.

OBJECTIF* (d'ici la fin de 2019)

500 000

personnes touchées au moyen de programmes appuyés par des subventions des Fondations HBC du Canada et des États-Unis

2017 – 500 | 2018 – 100 000 | 2019 – 400 000
Total : 500 000 personnes (atteinte de l'objectif)

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

Améliorer des vies en redonnant

Pleins feux sur la santé mentale

Plus forts ensemble

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Partenaires en santé mentale

Pour favoriser les progrès en santé mentale, les Fondations HBC s'associent à des organismes qui partagent la même vision et qui peuvent avoir une incidence significative. Elles ont accordé des subventions importantes à six organismes sans but lucratif en 2018 :

BRING CHANGE TO MIND (BC2M)

Cofondé par Glenn Close, l'organisme BC2M a pour mission de mettre fin à la stigmatisation et à la discrimination entourant les maladies mentales. La Fondation HBC des États-Unis a fait un don de 200 000 $ US pour créer un message d'intérêt public personnalisé #TalktoAnyone et pour devenir le commanditaire national des sommets de BC2M dans des écoles secondaires.

JED FOUNDATION

JED est un organisme sans but lucratif dont l'objectif est de protéger la santé émotionnelle et de prévenir le suicide chez les adolescents et les jeunes adultes aux États-Unis. La Fondation HBC des États-Unis a fait un don de 300 000 $ US pour créer le HBC Foundation Campus Scholarship Fund pour permettre aux universités moins nanties d'offrir à ses étudiants des programmes de prévention en santé mentale subventionnés.

NATIONAL ALLIANCE ON MENTAL ILLNESS (NAMI)

La NAMI est le plus grand organisme national en santé mentale aux États-Unis. Sa mission est d'aider à améliorer les conditions de vie des Américains touchés par la maladie mentale. La Fondation HBC des États-Unis a fait un don de 10 000 $ US pour commanditer la marche NAMI de 5 km à New York, la plus importante marche de sensibilisation en santé mentale et de collecte de fonds au pays. C'est le début d'un engagement de 200 000 $ US à titre de commanditaire national des Marches NAMI 2019 partout au pays.

CENTRE DE TOXICOMANIE ET DE SANTÉ MENTALE (CAMH)

Le Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH) est le plus grand hôpital d'enseignement en santé mentale et en toxicomanie au Canada et un centre de recherche de calibre mondial dans ce domaine. Le CAMH offre des soins cliniques ainsi que du soutien à la recherche, à la formation, à l'élaboration de politiques et à la promotion de la santé afin d'améliorer la qualité de vie des personnes aux prises avec une maladie mentale ou un problème de toxicomanie. La Fondation HBC du Canada a fait don de près de 430 000 $ CA pour lancer Catalyseurs pour la santé mentale, un programme national de sensibilisation à la santé mentale destiné aux jeunes Canadiens, dans le cadre d'un engagement de 1,25 million de dollars sur trois ans qui touchera 150 000 jeunes.

FONDATION POUR L'AIDE À L'ENFANCE DU CANADA

La Fondation pour l'aide à l'enfance est le principal organisme de bienfaisance au Canada voué à l'amélioration de la qualité de vie des enfants et des jeunes qui dépendent des organismes de protection de la jeunesse. Elle leur offre également un soutien psychosocial pour les aider à rompre le cycle des mauvais traitements et de la négligence. La Fondation HBC du Canada a versé 200 000 $ CA au Fonds de la Fondation HBC pour aider les jeunes aux prises avec des problèmes de santé mentale, dans le cadre d'un engagement triennal de 500 000 $. Le Fonds fournit à des jeunes qui sont dans une famille d'accueil ou qui l'ont quittée des outils pour les aider à améliorer leur bien-être physique et mental.

UNIS

L'organisme UNIS favorise le changement en fournissant des ressources qui produisent un effet durable. La Fondation HBC du Canada a remis 100 000 $ CA à UNIS Bien-être, un programme visant à fournir aux jeunes et aux éducateurs les connaissances, les outils et les ressources nécessaires pour promouvoir le bien-être mental dans les classes, les écoles et les collectivités.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

Améliorer des vies en redonnant

Pleins feux sur la santé mentale

Plus forts ensemble

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Plus forts ensemble

CAMPAGNE « KEY TO THE CURE » DE SAKS FIFTH AVENUE

En 2018, Saks Fifth Avenue soulignait le 20e anniversaire de la campagne « Key to the Cure », son initiative caritative annuelle de lutte contre le cancer du sein. L'actrice, comédienne et productrice Julia Louis-Dreyfus était l'ambassadrice officielle de la campagne et le designer Wes Gordon de Carolina Herrera a conçu un t-shirt de série limitée.

Les t-shirts étaient vendus dans les magasins Saks Fifth Avenue et à **saksfifthavenue.com**. Le produit de la vente a été remis à la Fondation AiRS, qui travaille avec des médecins américains pour rendre la chirurgie de reconstruction mammaire accessible aux femmes qui, autrement, ne pourraient se le permettre. Certains magasins Saks ont également tenu des événements au profit d'autres organismes caritatifs de lutte contre le cancer dans leurs régions.

570 000 $ US

recueillis dans le cadre de la campagne « Key to the Cure » de 2018

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

Améliorer des vies en redonnant

Pleins feux sur la santé mentale

Plus forts ensemble

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

909 961 $ CA

remis à la Fondation olympique canadienne grâce à la vente des célèbres mitaines rouges de La Baie d'Hudson en 2018. Depuis leur lancement en 2009, les mitaines rouges ont permis d'amasser plus de 32 millions de dollars pour les athlètes canadiens.

APPUYONS LES ATHLÈTES CANADIENS

Notre partenariat avec la Fondation olympique canadienne et la Fondation paralympique du Canada appuie les athlètes qui se sacrifient et s'entraînent pour atteindre leurs buts et réaliser leurs rêves sur la scène internationale, et est une source de fierté et d'inspiration pour les Canadiens.

La Fondation HBC du Canada investit 2,5 millions de dollars canadiens entre 2016 et 2020 pour aider les athlètes olympiques canadiens dans le cadre de son Programme de bourses aux athlètes. Ce programme récompense 50 athlètes olympiques d'une bourse de 10 000 $ par année pendant cinq ans pour des activités qui favorisent leur développement et leur bien-être mental.

La Fondation a également versé 110 000 $ CA à la Fondation paralympique canadienne en 2018 pour aider les athlètes paralympiques à s'engager dans le sport, à assurer leur bien-être général et à participer à des compétitions sur la scène internationale.

PARTENAIRES POUR LE CHANGEMENT

Les fournisseurs, partenaires, clients et associés de HBC amplifient notre incidence par leur volonté de soutenir des causes sociales qui sont importantes pour nous tous. Nous ne les remercierons jamais assez pour leurs généreuses contributions.

En 2018, le Tournoi de golf et spa de la Fondation HBC du Canada a rassemblé plus de 700 partenaires fournisseurs et associés de HBC lors de sa collecte de fonds annuelle. Grâce aux fonds recueillis au profit des athlètes canadiens, de CAMH et de la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada, l'événement a permis d'amasser plus de 1,38 million de dollars canadiens, ce qui porte le total à plus de 12 millions depuis 2001. La première collecte de fonds et cocktail de la Fondation HBC aux États-Unis a permis d'amasser plus de 1,5 million de dollars américains pour soutenir les programmes de santé mentale, soit 50 % de plus que notre objectif. Les invités ont été divertis par l'auteur-compositeur-interprète Rufus Wainwright et le conteur Jay Stolar de la Jed Foundation.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Réduction de notre empreinte écologique

Détournement des déchets

Énergie et émissions de GES

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Nous nous mettons au défi de réduire notre impact sur l'environnement, en reconnaissant qu'il existe un lien étroit entre une planète saine, des collectivités saines et un avenir durable pour nous tous. Nos efforts sont concentrés dans les domaines où nous pouvons produire le plus grand effet pour notre planète et notre entreprise.

61 %

Taux de détournement des déchets en 2018, avec un sommet de 90 % dans nos centres de distribution

8 %

Réduction des émissions absolues de GES depuis 2014

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Réduction de notre empreinte écologique

Détournement des déchets

Énergie et émissions de GES

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

« Chaque année, nous nous efforçons d'améliorer nos progrès en matière de réduction de notre empreinte écologique. Nous croyons fermement que nos meilleurs efforts de détournement des déchets, conjugués à diverses améliorations opérationnelles, contribuent à réduire la pression sur notre planète. »

Patti Sikorski,
directrice principale de l'Approvisionnement, HBC

Réduction de notre empreinte écologique

En tant que grand détaillant et entreprise citoyenne, nos actions environnementales peuvent avoir une grande incidence. À tout le moins, nous nous conformons aux lois et règlements environnementaux qui s'appliquent à nous, ce qui comprend le respect d'exigences de plus en plus rigoureuses dans les pays qui, par exemple, ont interdit l'utilisation des sacs de plastique ou les déchets provenant des emballages en mousse.

Par ailleurs, nous nous concentrons principalement sur les améliorations opérationnelles qui augmentent l'efficacité énergétique, diminuent la consommation d'eau, produisent moins de déchets, réduisent les émissions de gaz à effet de serre (GES) et nous aident à réduire nos coûts. Le détournement des déchets, en particulier, a constitué une des priorités opérationnelles. HBC participe à des conseils de recyclage partout sur le continent et collabore avec des entreprises travaillant dans le secteur du recyclage pour trouver des solutions innovantes aux défis en matière de gestion des déchets.

Nous engageons des consultants en environnement pour nous aider à recueillir et à évaluer les données environnementales pertinentes de nos activités. Au fur et à mesure que les méthodes de collecte de données deviennent plus efficaces, nous utilisons l'information pour établir des objectifs de réduction significatifs, déterminer les possibilités d'amélioration, suivre nos progrès et en rendre compte.

80 %

Objectif global de détournement des déchets, à atteindre d'ici 2030

10 %

Objectif absolu de réduction des émissions de GES, à atteindre d'ici 2020 en prenant 2014 comme année de référence

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Réduction de notre empreinte écologique

Détournement des déchets

Énergie et émissions de GES

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Détournement des déchets

RÉSULTATS DE 2018

Bien que notre taux de détournement global de 61 % en 2018 ait été légèrement inférieur à celui de 2017, nous avons fait de grands progrès dans des domaines importants. En ajoutant des programmes novateurs visant à réduire la quantité de déchets produits dans tous les établissements, nous nous mettons en position pour faire face aux conditions difficiles du marché du recyclage, que nous avons connues en 2018, et pour atteindre notre objectif de détournement de 80 % d'ici 2030.

Faits saillants de 2018 :

- Atteinte de notre objectif de détourner **90 %** des déchets des centres de distribution nord-américains, une conséquence directe de l'ajout de certains équipements et de la mise en place d'un processus uniforme de recyclage dans tous les centres de distribution
- Réduction de **8 % (481,54 TM)** des déchets envoyés aux sites d'enfouissement au Canada
- Réduction du nombre de collectes de déchets dans plus de **120 établissements** grâce à un programme éprouvé de surveillance de la fréquence de collecte
- Mise en œuvre de programmes de recyclage mixtes à tous les établissements possibles au Canada et lancement de programmes aux États-Unis en 2019
- Installation au Centre logistique de Vancouver d'un compacteur de PSE, équipement servant au traitement des emballages en mousse, qui a transformé les déchets d'emballages en mousse d'une dépense d'élimination en une source de revenus et a aidé le centre à atteindre un **taux de détournement de 95 %**

Augmentation du recyclage

(2018 vs 2017)

100 %

Augmentation du recyclage des emballages en mousse (2,14 TM)

56 %

Augmentation du recyclage du carton dans les établissements américains (957,49 TM)

20 %

Augmentation du recyclage des gros électroménagers (25 TM)

6 %

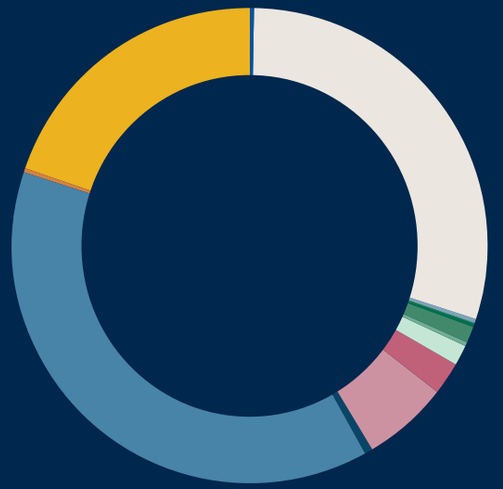
Augmentation du recyclage du papier (3 TM)

4 %

Augmentation du recyclage des déchets organiques (17 TM)

TOTAL DES DÉCHETS PAR TYPE DE DÉCHET (TM)

151,50	Électroménagers
8 592,10	Cartonnage
66,19	Meubles
2,13	Verre
89,61	Cintres
318,39	Matelas
31,64	Métal
442,34	Déchets organiques
19,75	Papier
574,00	Matières plastiques
1 690,59	Collecte en vrac
2,14	Mousse de polystyrène
150,35	Bois
2,09	Destruction de produits
10 990,65	Déchets
121,96	Contamination
5 658,37	Valorisation énergétique



APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Réduction de notre empreinte écologique

Détournement des déchets

Énergie et émissions de GES

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

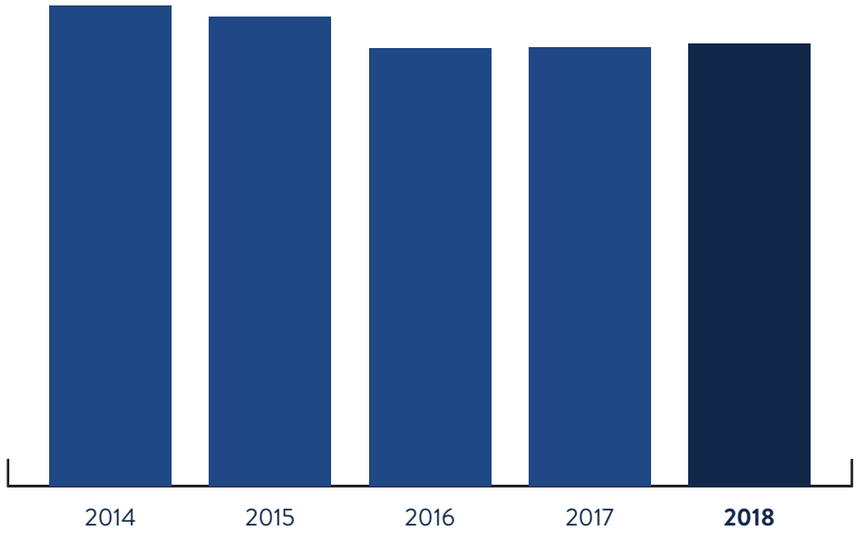
Données sur le rendement

Énergie et émissions de GES

Nos magasins et centres de distribution sont de grands consommateurs d'énergie pour le chauffage, la climatisation et l'éclairage. Chaque année, nous cherchons des occasions de réduire notre consommation d'énergie, principalement en optimisant nos systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation, en utilisant des ampoules DEL à haut rendement énergétique et en améliorant nos pratiques d'exploitation. Par exemple, nous avons installé des ampoules qui consomment 50 % moins d'énergie dans notre magasin La Baie d'Hudson de Queen Street, et nous ferons de même au Centre logistique de Toronto et au magasin Saks OFF 5TH à Costa Mesa, en Californie, en 2019.

Nous nous sommes fixé comme objectif de réduire de 10 % les émissions de GES à l'échelle de l'entreprise, d'ici 2020 par rapport à 2014, et nous avons atteint une diminution de près de 8 % jusqu'à maintenant.

ÉMISSIONS TOTALES DE GES ($etCO_2$)



2014	2015	2016	2017	**2018**
200 241	195 475	182 388	182 724	**184 241**

Les émissions de GES ont augmenté de 0,8 % depuis 2017, principalement en raison de l'augmentation de la consommation d'énergie.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

En tant que participant au Pacte mondial des Nations Unies, HBC a accepté de mener ses activités en s'acquittant de ses responsabilités fondamentales en matière de droits de la personne, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Cette année, nous publions notre première communication de progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies, qui décrit en détail le travail que nous avons accompli et que nous prévoyons faire pour intégrer les dix principes du Pacte mondial dans nos stratégies et opérations.

PRINCIPE		STRATÉGIE, ACTIONS ET RÉSULTATS
DROITS DE LA PERSONNE	1. Promouvoir et respecter la protection des droits de la personne internationalement proclamés.	La société a une politique et un processus d'approvisionnement éthique et est membre d'amfori BSCI.
	2. Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de la personne	Les fournisseurs qui désirent travailler avec HBC sont tenus de divulguer les coordonnées de toutes leurs usines.
MAIN-D'ŒUVRE	3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Les fournisseurs doivent respecter les lois locales et se conformer à notre code de conduite et à celui d'amfori BSCI.
	4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	En tant que membre d'amfori BSCI, HBC exige de ses fournisseurs qu'ils participent à des formations sur la manière d'éliminer le travail forcé, si celui-ci existe, dans la conduite de leurs activités.
	5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	En tant que membre d'amfori BSCI, HBC exige de ses fournisseurs qu'ils participent à des formations sur la manière d'éliminer le travail forcé, si celui-ci existe, dans la conduite de leurs activités.
	6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession	En tant que membre d'amfori BSCI, HBC exige de ses fournisseurs qu'ils participent à des formations sur la manière d'éliminer la discrimination (âge, caste, incapacité, langue, nationalité, race ou origine ethnique, région, religion, sexe, orientation sexuelle), si celle-ci existe, dans la conduite de leurs activités.
ENVIRONNEMENT	7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Les fournisseurs sont évalués selon leurs pratiques de gestion environnementale avant la production et lors d'un audit sociétal.
	8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	HBC s'est dotée de stratégies pour réduire l'énergie, l'utilisation des sacs de plastique non réutilisables et les émissions de gaz à effet de serre. Nous avons constaté des réductions dans ces domaines et nous continuerons d'élaborer des stratégies et de fixer des objectifs. Nous prenons également des mesures pour gérer la consommation d'eau.
	9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Pour les consommateurs, HBC continue d'élargir son éventail de produits fabriqués à partir de matières recyclées ou biologiques.
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	L'entreprise dispose d'un code de conduite que tous les associés doivent lire et signer chaque année. Toutes les ententes avec les fournisseurs affirment la politique de tolérance zéro face à toute forme de corruption. La formation des fournisseurs est dispensée au moyen du programme de conformité sociale; celle des associés, par le programme d'apprentissage en ligne. À ce jour, HBC n'a relevé aucun incident de corruption.

APERÇU

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Communication des progrès dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies

Données sur le rendement

Données sur le rendement

	2018	2017	2016
GOUVERNANCE			
Diversité au sein du conseil d'administration (sexe – %)	**23**	17	18
Diversité des membres de la direction (sexe – %)	**33**	37	15
APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE			
Usines auditées approuvées pour la production ou sous réserve d'améliorations (%)	**100**	100	99
Usines auditées par amfori BSCI ayant obtenu une cote de C ou supérieure (%)	**90**	88	91
Fournisseurs de HBC ayant suivi des séances de formation sur la conformité sociale (nombre)	**S. O.**	1 100	1 600
ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS			
Formation des associés (heures d'apprentissage en ligne)	**65 657**	206 167	107 137
Sondage sur l'engagement des associés (taux de réponse – %)	**80***	60	72
Participants au régime d'épargne-retraite de HBC (nombre)*	**20 884**	20 901	20 727
Réduction du nombre de demandes de règlement par rapport à l'année précédente (Canada – %)	**3,0**	7,6	4,0
Réduction du nombre de demandes de règlement avec perte de jours de travail par rapport à l'année précédente (Canada – %)	**12,7**	6,7	17,0
Établissements ayant atteint un taux de conformité de 100 % pour les réunions mensuelles du comité santé et sécurité et les inspections sur place (%)	**91**	83	88
INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE			
Dons de la Fondation HBC du Canada ($ CA)	**1 394 692**	4 423 700	4 069 130
Dons à la Fondation HBC des États-Unis ($ US)	**1 239 963**	289 944	S. O.
Dons d'entreprise (Canada – $ CA)	**2 046 327**	136 000	119 624
Dons d'entreprise (É.-U. – $ US)	**3 832 038**	4 826 245	4 652 169
CONTRIBUTION À LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT			
Émissions de gaz à effet de serre (etCO_2)	**184 241**	182 724	182 388
Réduction absolue des émissions de gaz à effet de serre (année de référence 2014 – %)	**8,0**	8,0	8,9
Taux de détournement (%)	**61**	68	63
Diminution (augmentation) de la consommation absolue d'eau (Amérique du Nord – %)	**(0,4)**	3,4	4,0

* Moyenne établie selon trois sondages par rapport à un seul les années précédentes.

Pour toute question liée à la responsabilité sociale de HBC, veuillez nous écrire à l'adresse **hbc.communications@hbc.com**.

hbc.com | labaie.com | saks.com | saksoff5th.com | lordandtaylor.com